

Privé7
beauty express



ФРАНЧАЙЗИНГ

КОММЕРЧЕСКОЕ
ПРЕДЛОЖЕНИЕ

ОГЛАВЛЕНИЕ

Вступительное слово

Наша команда

Философия бренда

Наши клиенты

Концепт салона

Privé7 Academy

Услуги салона

Продукция

Преимущества франшизы

Формат франшизы

Размещение салонов

Инвестиции

Поддержка бизнеса

Поддержка бренда

Маркетинг и рр

Пресса о нас

Этапы работ

Контакты



ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО



История Privé7 началась в 2011 году с огромного желания создать место, где будут сочетаться как первоклассный сервис и высокое качество, так и атмосфера светского салона с душевными разговорами и обсуждением последних новостей. Мы приложили немало усилий, чтобы собрать команду мастеров индустрии красоты, которые ежедневно подтверждают звание лучших в своей отрасли, именно поэтому развитие бьюти сети никогда не останавливается на месте.

Наш флагманский салон располагается на Фрунзенской набережной, 24/1, в одном из самых престижных районов Москвы, у наших клиентов есть возможность порадовать себя полным набором услуг салона красоты и непосредственно подготовиться к ответственному мероприятию.

Сегодня под брендом Privé7 существуют два люксовых салона красоты Privé7 Frunzenskaya и Privé7 Zhukovka, а также экспресс-точка Privé7 Express и школа красоты Privé7 Academy.

Неоспоримым показателем нашего успеха стало также растущее количество предложений о покупке франшизы и запросов на консультации в этой сфере. Эти факторы побудили нас открыть в 2017 году новое направление – франчайзинг.

Сегодня мы заявляем, что готовы оказывать поддержку во всех аспектах этой деятельности – от создания салона «под ключ» до организации продаж.

С уважением и надеждой на плодотворное сотрудничество, Сузанна Карпова и Ирина Митрошкина. Основатели и руководители компании Prive7

НАША КОМАНДА

Сузанна Карпова

Основатель

Современный предприниматель с европейским подходом к бизнесу. В центре ее внимания – самые актуальные тренды времени. Феноменальный деловой азарт и творческая энергия помогают Сузанне создавать бренды дня «с нуля». Все проекты этой бизнес-леди – зона повышенного внимания аудитории. Ведь каждое ее начинание подтверждается неизменным качеством оказания услуг и доверием самых взыскательных клиентов.

Достижения:

- Образование и кейсы европейского уровня в сегментах «Дизайн и технологии», «Интерьер и fashion дизайн».
- Креативный директор мехового Дома класса «luxe» Lavange.
- Основатель и руководитель бьюти сети Privé7.



Ирина Митрошкина

Основатель

Звездный визажист, рукам которого доверяют многие известные люди, в числе которых Елка, Олеся Судзиловская, Алсу, Анна Антимоний, Полина Максимова и многие другие. Ирина начала свою карьеру как визажист Мас в корнере в ТЦ Весна на Новом Арбате. Сразу полюбившись многим столичным модницам, сумела сформировать репутацию визажиста, который видит истинную красоту женщин.

Достижения:

- Идеолог и главный преподаватель школы красоты Prive 7 Academy.
- За жизнью и работами Ирины следят более 90 000 подписчиков в Instagram.

НАША КОМАНДА

Пархоменко Елена
Генеральный директор



Иванова Татьяна
Руководитель отдела франчайзинга



Богнер Илона
Директор по развитию



Усаченко Анна
Мастер маникюра



Трегубова Александра
Визажист



Комарова Дарья
Визажист



Тимофеева Анна
Стилист



Богач Янина
Стилист



Согомонян Гарик
Колорист



Мушулов Эдгар
Колорист



ФИЛОСОФИЯ БРЕНДА

Уникальная атмосфера

Privé7 создан людьми, которые обожают свое дело и любят дарить ощущение счастья окружающим. Privé7 – это не просто место встречи красивых и ухоженных людей, но и место, где создают новые тенденции и тренды бьюти индустрии.

Доступная роскошь

Мы предлагаем своим клиентам полный спектр услуг для волос, лица и ногтей, работаем с самыми известными марками индустрии красоты. Мы даем возможность каждому из наших гостей получить качественную услугу и почувствовать себя важной персоной или звездой.

Качество и профессионализм

Гордостью Privé7 являются лучшие стилисты по волосам и визажисты с мировым именем. Клиентами бьюти сети Privé7 являются самые взыскательные люди, для которых качество и сервис услуг имеют первоочередное значение. Недаром салоны Privé7 полюбились многим представителям высшего общества.

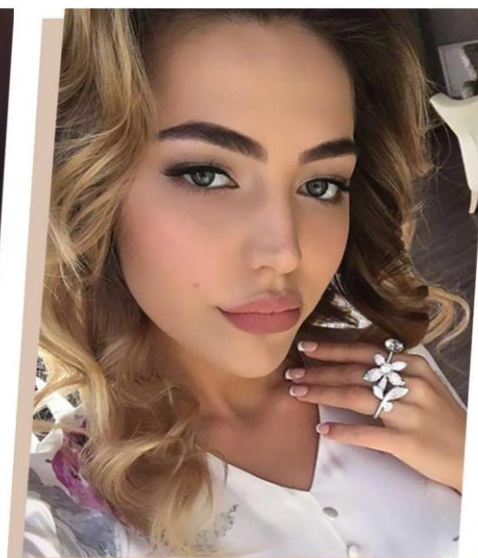
Утонченность и оригинальность

В Privé7 приходят мужчины и женщины, следящие за своим внешним видом, понимающие ценность первого и последующего впечатлений, ценящие каждое мгновение этой жизни.



НАШИ КЛИЕНТЫ

<https://www.instagram.com/prive7>



КОНЦЕПТ САЛОНА



Privé7 Academy

С 2014 года Prive7 Academy

осуществляет подготовку визажистов, мастеров по прическам, свадебных стилистов и мастеров-бровистов. Выпускники академии успешно работают в индустрии красоты и моды, участвуют в подготовке модных шоу и показов, сотрудничают с печатными изданиями, модельными агентствами.

С момента основания Академии мы разработали 12 уникальных курсов по макияжу для профессионалов и любителей и 5 курсов дополнительного образования, отвечающих всем современным стандартам образования в сфере Красоты, а также ориентированных на уровень развития индустрии в Европе и США.

Программы курсов и мастер-классов постоянно обновляются, так как мы тщательно следим за всеми тенденциями и новинками в нашей сфере.

Команда преподавателей Prive7 Academy состоит из мастеров международного уровня, работающих в fashion индустрии, а также везде, где требуется создание образа.

Важной особенностью Академии является широкий спектр профессиональных марок, которые предоставляются на обучении.



Privé7 Academy



УСЛУГИ САЛОНА

Макияж: вечерний, дневной, свадебный, коррекция и тд.

Индивидуальное обучение с визажистом

Все виды парикмахерских услуг

Окрашивание

Укладка

Стрижка

Уходы для волос

Ногтевой сервис

Эпиляция

Окрашивание и коррекция бровей

Наращивание ресниц

Выездные услуги и сопровождение мастера на мероприятии

Дополнительные услуги:

Перманентный макияж

Обучение для клиентов make – up

(Мастер обучается в течение 10 дней в Москве в Академии PRIVE7)

Продажа эксклюзивной косметики

Продажа бижутерии и аксессуаров



ПРОДУКЦИЯ

Сотрудничество с ведущими мировыми брендами красоты

Красители:

Lebel , Redken , Matrix, Schwarzkopf, Sebastian

Уходы для волос:

Olaplex, Lebel , Mikshake, Kerastase, Eshos, J Beverly Hills

Ногтевой сервис:

Christina Fitzgerald, CND, Kodi, Neo Nail

Визаж:

Becca, Mac, Romanova make up



— ПРЕДЛОЖЕНИЕ СОТРУДНИЧЕСТВА

Компания PRIVE7 рада поделиться уникальным опытом в сфере красоты и пригласить к сотрудничеству активных и ответственных партнеров для работы с готовой бизнес-моделью.



ПРЕИМУЩЕСТВА ФРАНШИЗЫ

Лучшие в make-up индустрии

Современный узнаваемый бренд

Единые стандарты качества

Комплекс качественных услуг за 1 час:
make-up, укладка, маникюр

Уникальная программа обучения
собственников и персонала

Собственная Академия мирового
уровня для подготовки персонала

Быстрая окупаемость (от 12 месяцев)

Эксклюзивные цены от поставщиков

Бизнес, который приносит прибыль
в любой экономической ситуации

Показатели нашего бизнес-плана
подтверждены текущими показателями
работающих салонов

Эксклюзивная мебель и оборудование

Работа в индустрии красоты под брендом
PRIVE7 подразумевает общение с
известными людьми, которые станут
Вашими постоянными клиентами

ПРИОРИТЕТЫ

Индивидуальный подход к каждому клиенту

Высокий профессиональный уровень всех
специалистов Prive7, повышение
квалификации и мастерства сотрудников.

Внедрение новых современных технологий,
позволяющих максимально удовлетворить
самого взыскательного клиента

Совмещение высокого качества
предоставляемых услуг с разумной
ценой и уютной атмосферой

Мы задаем новые тенденции
и образы в сфере красоты

ФОРМАТ ФРАНШИЗЫ

Салон красоты премиального сегмента
для успешных людей 40-80 кв м

Торговый / бизнес-центр
Стрит-ритейл

Зонирование:

Рецепшн, встреча гостей
Бутик, зона продаж

Зона услуг:

Парикмахерские места, стилисты - мастера
Визаж, зона макияжа и мастеров-бровистов
Ногтевой сервис
Кабинет эпиляции (красоты)

Требования к помещению:

Электричество от – 15 кВт
Водоснабжение
Возможность размещения наружной рекламы



МЕСТА РАЗМЕЩЕНИЯ САЛОНОВ PRIVE7

Город с численностью населения более 1 млн. жителей

Торговый центр класса А

Жилой комплекс

Бизнес-центр

Wellness центр

При отеле

Важно:

Центральная улица города

Наличие парковки

Сообщение общественным транспортом



ИНВЕСТИЦИИ

Стартовые инвестиции: от 6 400 000 рублей* включает паушальный взнос

Паушальный взнос: 1 500 000 руб.

Аренда помещения

Проектные работы

Ремонт и строительные материалы

Мебель

Оборудование и инвентарь

Товарное наполнение

Форма

Расходные материалы

Обучение и аттестация

Срок окупаемости: от 15 месяцев

Оборот в месяц: 1 800 000 рублей

Роялти 10% от оборота, но не менее 50 000 рублей* при обеспечении годового депозита по роялти предоставляется возможность зафиксировать сумму в размере 50 000 руб. на первый год работы

Возможность приобретения Мастер-франшизы на регион

Паушальный взнос: 3 000 000 руб.



ПОДДЕРЖКА БИЗНЕСА

Наша помощь гарантирует быстрое и эффективное развитие каждого салона, поскольку мы обладаем огромным опытом в создании и развитии сети успешных салонов:

Помещение

Помощь в подборе и оценке локации;
Разработка индивидуального Дизайн-проекта салона;
Перечень рекомендованного оборудования, расходных и отделочных материалов.

Финансы и планирование

Технология запуска и развития проекта с минимальными рисками и временными затратами;
Бизнес-план проекта и расчет оптимального товарного наполнения.

Програмное обеспечение

Доступ к системе комплексного управления салонами красоты Universe-красота, который позволяет успешно автоматизировать менеджмент и учёт на предприятиях индустрии красоты.

Обучение

Профессиональная подготовка персонала специалистами Академии Prive7;
При открытии салона предусмотрен обязательный выезд Команды запуска в составе основателей проекта Prive7 и ключевых представителей франчайзера на 1-2 дня для контроля соблюдения стандартов и помощи в запуске;
Онлайн-обучение, вебинары;
Предоставление эксклюзивных условий на продукцию ведущих брендов в индустрии красоты;
Поддержка персонального менеджера и консультации на всех этапах функционирования Вашего бизнеса под брендом Prive7.

Руководство по организации бизнеса

Инструкции по привлечению и удержанию клиентов;
Инструкции по работе в бухгалтерских программах;
Инструменты работы с персоналом: рекомендации в подборе и аттестация персонала, должностные инструкции, учебные пособия;
Штатное расписание, мотивационные схемы и многое другое.

ПОДДЕРЖКА БРЕНДА

Право на использование бренда Prive7;

BrandBook;

Электронная библиотека
корпоративных макетов;

Размещение на корпоративном сайте компании,
помощь в seo – продвижении и настройка
контекстной рекламы в Яндекс и Google.

Маркетинговая стратегия и полный комплект
маркетинговых материалов;

Руководство по продвижению в социальных
сетях (Вконтакте, Facebook, Instagram);

Размещение информации о салоне во всех
проводимых рекламных мероприятиях;

Участие во встречах партнеров сети Prive7
для обмена опытом и мнениями по
развитию бизнеса 2 раза в год;

Клиентами салонов являются медийные
персоны, которые активно продвигают
свои посещения салона в социальных сетях.

Помощь в организации мероприятий
и показов

— МАРКЕТИНГ И PR

Яркие и эффективные PR-компании – это «конёк» Prive7. Так, в 2016 году было проведено большое мероприятие #сохрани_детство. Проект был приурочен к Всемирному дню защиты детей. Основной целью было привлечь внимание общественности к желаниям детей быть тем, кем они мечтают быть.



МАРКЕТИНГ И PR

Девичник Prive7

Мы ценим наших клиентов и проводим для них незабываемые встречи.

Очередной девичник с практикующим психотерапевтом, психологом Виктором Пономаренко, разработки которого активно применяются в сфере оперативной психологии.

вечер #смех #новости #шампанское
#public talk Виктора Пономаренко



20 АПРЕЛЯ 19:00

Privé7 LADY'S CLASS

ПРЕДСТАВЛЯЮТ

ВЕЧЕР ДЛЯ ДЕВУШЕК

#СМЕХ #НОВОСТИ #ШАМПАНСКОЕ

«Конфликтовать нельзя, договариваться»



ВИКТОР ПОНОМАРЕНКО
Психолог, Бизнес тренер,
Телеведущий

OLYMP JUNIOR Ул. Лужники, д 24, стр. 19А
(заезд со стороны Саввинской наб.)

БРОНЬ СТОЛИКОВ: RVSP: +7 (985) 899 77 77



ПРЕССА О НАС

Статьи о компании PRIVE7 в периодических печатных и интернет-изданиях

BEAUTY+тест редакции

ШКОЛЬНАЯ ПОРА

В юном месяце апреле так и хочется порисовать — нет, не мелом на асфальте, а лайнером на веках. Чтобы макияж вышел по-настоящему художественным, мы решили «подтянуть» свои бьюти-знания на уроках у лучших визажистов.

20 апреля 2016 | www.kiz.ru

1. FEIN FOR EYESBROW SET (SHIMM OFF), 2. КИСТЬ ДЛЯ МАКИЯЖА SMALL DIE FIBRE FACE BRUSH (FB), 3. КИСТЬ ДЛЯ МАКИЯЖА SMALL ANGLE BRUSH (BA), 4. ПЕЛЕНАЯ ПОДПОДКА (EYELINER BACKTRACE) ВСЕ — MAC

1. ТОНАЛЬНОЕ СРЕДСТВО SKIN SERUM, 2. ПОМАДА RICH LIP COLOR (CRIMSON) ВСЕ — BOBBI BROWN

1. ТРИ-ЭЙСЕРС КОУТУР БРОВС, EYES SAINT LAURENT, 2. ПАЛЕТКА ТЕНЕР SEMI-SWEET CHOCOLATE BEAR PALETTE, TONER FACER, 3. БИЛДИНГ ДЛЯ ГУБ REPAIRWEAR INTENSIVE LIP TREATMENT, CLINIQUE, 4. ПАЛЕТКА LOWLIGHT/MONOLIGHT PERFECTING PALETTE, BECCA

АНАСТАСИЯ КАРТАШЕВА, фоторедактор
К визажисту M.A.C. Соне Миро в СМУ я отправилась за знаниями о макияже бровей. О том, что у их основания должна быть мягкая растушевка, а кончики лучше делать более графичными, я могу произнести пламенную речь. А вот подбирать средства для моих совсем серых по сравнению с волосами бровей так и не научилась. Добавить им яркости, но не походить при этом на звезду индийского кино и помогла Соня: мы заполнили пробелы тенями (не удивляйся!) для век и зафиксировали волосы цветным гелем Brow Set. M.A.C. с перламутровыми частичками. Получилось так классно, что я не устояла и купила кисть, гель и еще пару-тройку средств. Да, жертва маркетинга, зато с каким макияжем!

АЛИНА ТУМАНОВА, обозреватель раздела «Красота»
На урок к Саше Сафьяновой из корнера Bobbi Brown в «Цветном» я шла с целью научиться делать идеальные стрелки: мой вариант — короткие, аккуратные и приподнимающие верхние уголки глаз. Но о них было позабыто, как только я увидела помаду Rich Lip Color (Crimson). Все внимание сосредоточилось на губах, которые стали главным акцентом в макияже. Лайфхак от Саше: не бойсь миксовать средства разных оттенков. Например, подружись с коричневым карандашом, его даже помада может превратиться в «пыльную» помаду. Когда я вернулась в редакцию, девочки хором отправили меня на свидание. Впрочем, я возвращать не стала.

АНАСТАСИЯ ВАСИЛЬЕВА, мл. редактор раздела «Красота»
Мастер-класс в салоне Prive7 — веселые похлебки Comedy Club. Главная стеллажер здесь — звездный визажист, confidentка светских дней Ира Митрошина: ее истории про блоггеров, которые растушевывают smokey, наклеивая под глаза прокладки, и минималисты из серии «зглянула за кисточкой» — вернулись с чемоданом косметики! Принимаются в девичьем кругу только так. Но это лишь бонус. За четыре занятия (каждое по 4 часа) мы освоили, наверное, все тонкости макияжа: от строения до рисования стрелок. Кстати, их по совету Иры теперь вышью скандал небрежно — главное, под углом 90° — а потом уберу лишнее ватной палочкой. Конечно, нарисуй звезду пока не готова, но то ли еще будет...

КРАСОТА | свадьбы

БОЛЬШОЙ день

Вместе с нашими экспертами мы разобрались в самых актуальных свадебных тенденциях весны и лета 2016 года.



КЕЙТ МИДДЛТОН — ОБРАЗЕЦ ИДЕАЛЬНОЙ НЕВЕСТЫ XXI ВЕКА

МАКИЯЖ

Звездный визажист Ирена Митрошина советует для такого важного случая максимально естественный, легкий и незаметный макияж: «Подчеркивайте свою индивидуальность — это самый главный тренд последних лет. Обязательно проведите репетицию макияжа и причесок со стилистом или самостоятельно за несколько дней до свадьбы. Это поможет избежать сюрпризов. В день торжества не забудьте положить в сумочку матирующие салфетки и помаду, чтобы поддерживать свежесть макияжа до самой глубокой ночи.



АРОМАТ

В такой важный день все должно быть идеально. О правильном свадебном парфюме рассказывает Татьяна Гнездилова, национальный эксперт YSL Beauté в России.

В день свадьбы лучше не экспериментировать. Выберите аромат, в котором вам комфортно. Определитесь с парфюмом за пару месяцев, вместе с макияжем и укладкой. В «свадебную композицию» традиционно входят цветы. Не приветствуется обилие резких восточных или дурных нот. Популярны амбра и мускус также не должны быть доминирующими нотами, иначе аромат вступит в диссонанс с свежим и невинным образом невесты.

Аромат не должен перекликаться ни с кем из гостей. Он должен стать идеальным продолжением белого свадебного платья. Букет и парфюм должны гармонизировать. Если в вашем букете душистые цветы — розы и лилии, идеально выбрать аромат в составе которого содержится те же ноты. К нейтральным цветам подойдет любая яркая композиция.



СТИЛЬ

1 В этом году дизайнеры предлагают вдохновляться 40-ми годами прошлого века — волнистые волосы, собранные в элегантную причёску, — говорит Ирина Митрошина.

2 В свадебной моде 2016 года актуальны пышные многослойные платья, сексуальные наряды с глубоким V-образным вырезом и открытая спина.

3 Не забудьте про отбеливание зубов перед свадьбой, если вы в нем нуждаетесь. Явная разница между цветом зубов и пыльные украшения испортят общее впечатление, а заодно и все свадебные фотографии.

4 Готовясь к свадьбе, дайте себе вопрос: будете ли вы в восторге от своего образа спустя 20 лет?



БАНКЕТ

Саломе Ломсадзе, директор по продажам банкетных залов и конференций Лотте Отеля Москва об основных тенденциях оформления и стиля свадебного торжества.

Главная тенденция года... Мы ожидаем повышенный интерес к такой прекрасной традиции, как помолвка. В нашем отеле мы предлагаем организовать торжественный ужин в ресторане MENU — это и заманчивая европейская кухня, димочский фарфор Bergnaud, французское столовое серебро Guy Degrenne и Sambonet, а также посуда всемирно известных марок — Riedel и Schott-Zwiesel. Ресторан площадью 720 кв м рассчитан на 100 гостей.

Какие торты и десерты? Многокорпусные торты по-прежнему сохраняют актуальность. Цветные варианты десерта могут быть самыми разнообразными: от классического белого и айвори до неожиданных сочетаний цветов в зависимости от выбранной тематики свадьбы.

Какая флористика и оформление? В этом сезоне в моде минимализм и модерн, а также современные решения, которые не требуют использования большого количества живых цветов.

Каково меню выбрать? Индивидуальная подача блюд, современный взгляд на европейские традиции и смелый новаторский подход к прерошению традиционного свадебного банкета в авторские творения высшего кулинарного мастерства — это наше видение свадебного меню.



ЭТАПЫ ОТКРЫТИЯ ФРАНШИЗЫ Privé7



Этап 1

- Оставьте заявку на нашем сайте
- Получите стартовый пакет документов



Этап 2

- Подберите помещение, отвечающее нашим требованиям



Этап 3

- Подпишите договор
- Оплатите паушальный взнос
- Получите полный пакет документов по ведению бизнеса



Этап 4

- Заключите договор аренды
- Отправьте информацию по помещению, а мы сделаем дизайн-проект



Этап 5

- Реализуйте дизайн-проект
- Доставьте и смонтируйте оборудование



Этап 6

- Организуйте торжественный запуск
- Начните зарабатывать!

— КОНТАКТЫ

Privé7
beauty express

ФРАНШИЗА Privé7 – это отражение нашей философии. Если Вы болеете красотой, если Вы болеете за красоту, если Вы хотите нести красоту в Мир, то Вам нужна именно наша франшиза. Франшиза красоты.

ИВАНОВА ТАТЬЯНА

Руководитель отдела франчайзинга

Тел. +7 (967) 191 77 77

franchise@prive7.com

СТАНЬ ЧАСТЬЮ САМОЙ СТИЛЬНОЙ КОМАНДЫ!

