



КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Франшиза от сети студий красоты BROW BAR



## СОДЕРЖАНИЕ

История успеха.....	3
Цены на услуги.....	6
Наши клиенты.....	7
Наша команда.....	8
Сми о нас.....	9
О компании.....	11
Концепция франшизы.....	16
Преимущества франшизы.....	17
Пакеты франшизы.....	18
Что входит в пакет.....	19
Форматы студии Brow Bar .....	21
Таблица окупаемости.....	26
Требования к партнеру.....	27
Отзывы партнеров.....	28
Открытие точки .....	30
Brow Bar в России .....	31
Контакты .....	32

## Екатерина Илларионова, создатель сети Brow Bar

«Всю жизнь я тяготела к творчеству. Всегда присутствовало ощущение, что индустрия красоты - именно та сфера, в которую хотелось бы окунуться. Но сразу распознать свои таланты не удалось.

Я поставила себе цель, и как человек целеустремленный, отправилась учиться макияжу и парикмахерскому искусству. После обучения я поняла, что только его недостаточно. Нужна практика, много практики. Я стала посещать курсы, семинары и полетела в Москву на курсы визажистов. Там я ощутила настоящий масштаб работ

столичных коллег, мне удалось побывать на показах, где в режиме «нон-стоп» нужно было накрасить много подиумных моделей. Это был бесценный опыт.

После обучения я занялась поиском фотографов и моделей, с которыми можно создать портфолио. Поначалу было трудно. Я много работала бесплатно, мне много отказывали. Но я никогда не упускала возможности приехать на съемки и рада была сотрудничать с малоизвестными фотографами. На старте своей карьеры я брала на себя инициативу, посещала все местные показы.

Буквально после первых работ меня стали приглашать на коммерческие съемки, а фотографы сами предлагать совместную работу. Появились первые платные заказы, тогда за символическую плату я делала очень много макияжей.

Первый мой успех в рамках города – Мисс-Европа Плюс. Перед конкурсом я выбрала себе модель – Лилию Петрову и не ошиблась. Она стала вице-мисс, а я гордилась своей работой. Потом я познакомилась с Натальей Шалимовой и мы стали работать в тандеме».





**Наталья Шалимова,  
создатель сети Brow Bar**

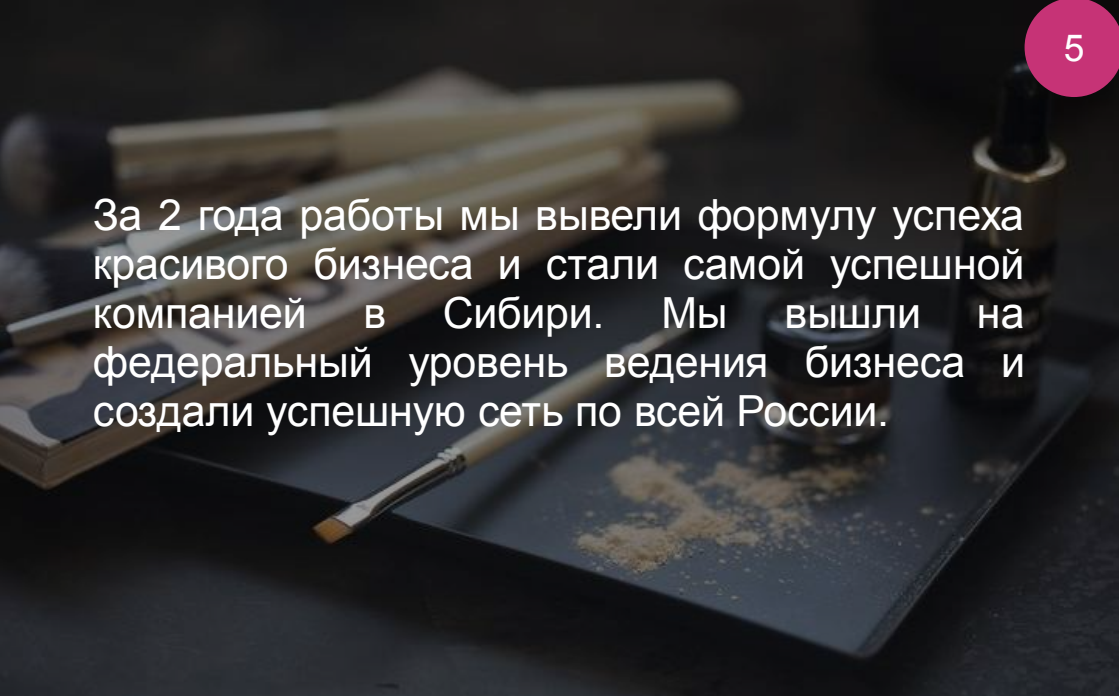
«Жажда делать людей счастливее привела меня в мир красоты. Обычное хобби по плетению первернуло всю мою жизнь.

Я прошла обучение у Дарьи Тимофеевой, и направила все свои силы на оттачивания мастерства. Участие в благотворительных акциях, работа на бесплатных показах, хваталась за любую практику.

Однажды меня пригласили принять участие в творческой ярмарке, на ней я познакомилась с Катей Илларионовой, которой я во многом благодарна за свое развитие и поддержку. Работая на одной волне, хватаясь за каждую возможность, мы сумели заработать очень хорошую репутацию. Наш тандем был на слуху.

Быть лучшими, обслуживая клиентов быстро – возникла идея развить направление экспресс услуг, которая в итоге переросла в успешный проект BROW BAR.

Главное правило это работать не покладая рук, четко ставить перед собой цель и идти к ней шаг за шагом, анализируя изменения, быть абсолютно уверенным в своих силах и своем успехе».



За 2 года работы мы вывели формулу успеха красивого бизнеса и стали самой успешной компанией в Сибири. Мы вышли на федеральный уровень ведения бизнеса и создали успешную сеть по всей России.

13

ГОРОДОВ

6

МЕСЯЦЕВ  
СРЕДНЯЯ  
ОКУПАЕМОСТЬ

27

ТОЧЕК BROW

20

КЛИЕНТОВ  
В ДЕНЬ  
НА ОДНОЙ

2

МЕСЯЦА  
ЗАПУСК  
ПРОЕКТА

1300

РУБЛЕЙ  
СРЕДНИЙ ЧЕК

БРОВИ	от 350 рублей
МАКИЯЖ	от 900 рублей
ПРИЧЕСКА	от 500 рублей
КОСА	от 350 рублей
РЕСНИЦЫ	2000 рублей



\* цены не регламентированы, каждый регион устанавливает свою ценовую политику.

Мы работаем с крупнейшими корпорациями, которые доверяют нам свои лица!



**MAGMALATO**  
accessories





**Екатерина Илларионова**  
ведущий мастер по макияжу и  
бровям



**Наталья Шалимова**  
ведущий мастер по прическам



**Елена Куземкина**  
топ-мастер сети Brow Bar



**Наталья Руиз – Бенавенте**  
отдел сопровождения Франчайзи



**Светлана Тенчурина**  
топ-мастер сети Brow Bar



**Екатерина Сазонова**  
отдел продаж и закупок



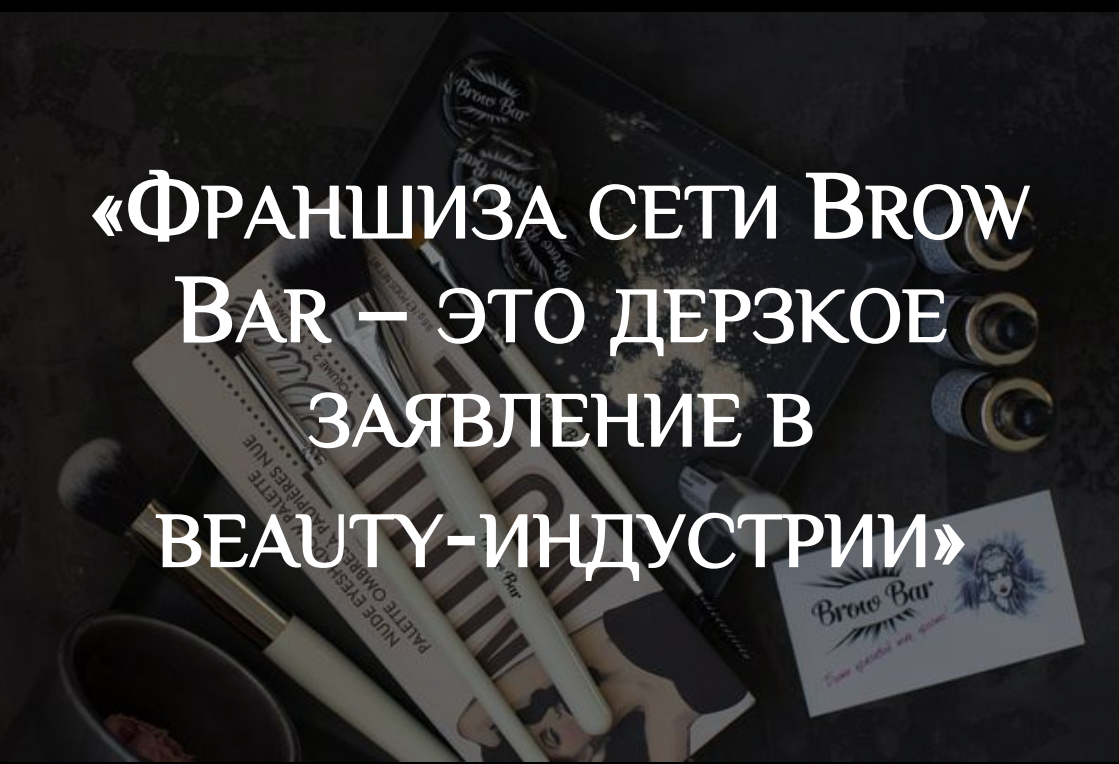
**Анна Семенченко**  
руководитель Brow Bar School



**Анастасия Козлова**  
визажист, топ-lashes-мастер



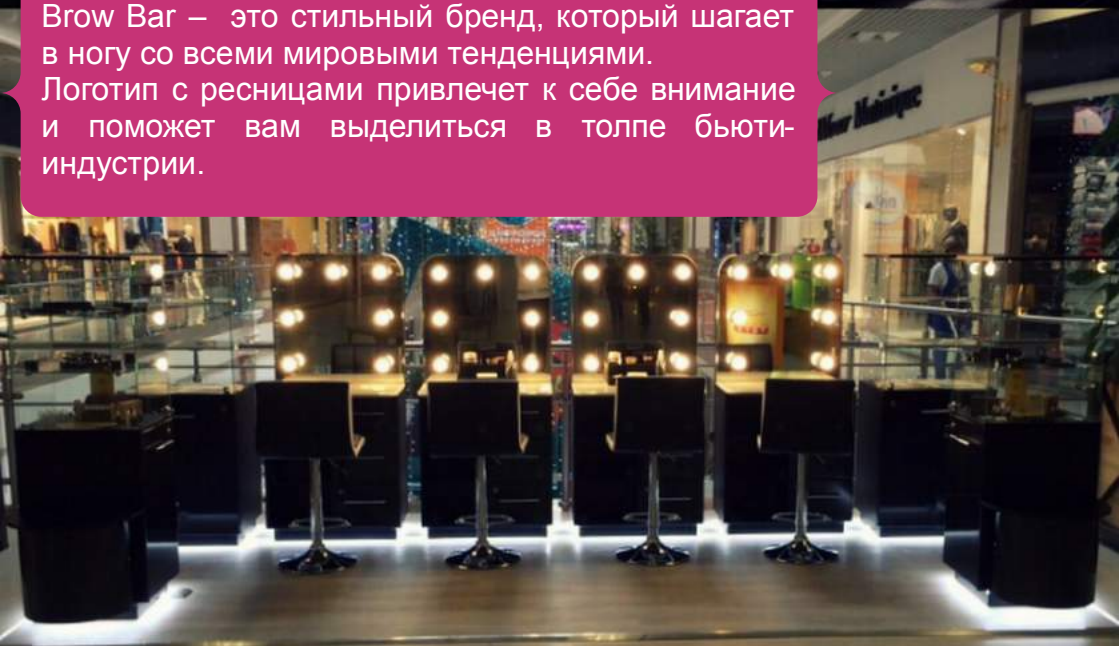
- стать собственником сети студий красоты?
- получить высокое положение в обществе?
- выступать в качестве партнера на самых модных показах своего города?
- иметь влиятельное окружение?
- быть в центре главных событий, появляться в глянцевых журналах?
- иметь красивый бизнес, приносящий удовольствие и стабильный заработок?

A collection of cosmetic products and branding for 'Brow Bar'. Visible items include a 'NUDE EYESHADOW PALETTE', 'Brow Bar' mascara, and a business card with the logo and tagline 'Your eyelashes are art'. The background is dark and textured.

## «ФРАНШИЗА СЕТИ BROW BAR – ЭТО ДЕРЗКОЕ ЗАЯВЛЕНИЕ В BEAUTY-ИНДУСТРИИ»



Brow Bar – это стильный бренд, который шагает в ногу со всеми мировыми тенденциями. Логотип с ресницами привлечет к себе внимание и поможет вам выделиться в толпе бьюти-индустрии.





С каждым днем жизнь ускоряется. Кофе на вынос, шопинг онлайн, болтаем с близкими в соцсетях. В таких условиях выделять время на себя — непозволительная роскошь. Бренд Brow Bar создан для людей, которые ценят свое время, любят индивидуальный подход, дружескую атмосферу и высокое качество услуг.

## BROW BAR - ГАРАНТ УСПЕХА



# BROW BAR



- экспресс-сервис, где можно получить идеальные брови, стать обладательницей шикарных ресниц, стильной прически и выразительного макияжа.



Brow Bar - это стильные стойки с узнаваемым дизайном, которые располагаются в популярных торговых центрах и салонах красоты.

## BROW BAR ЭТО БОЛЬШЕ, ЧЕМ СТУДИЯ КРАСОТЫ!



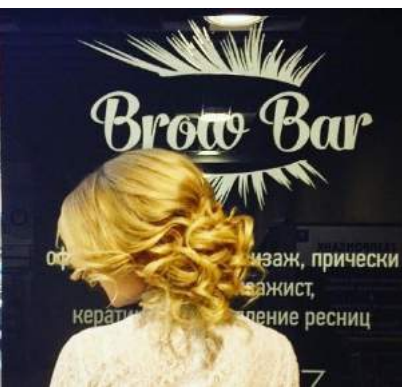
Мы дарим особую атмосферу и хорошее настроение каждому.

Наши клиенты - наши настоящие друзья, мы ценим каждого и учитываем все их пожелания.

Мы контролируем каждый аспект, вплоть до мелочей. И можем быть уверены, что атмосфера на наших стойках домашняя, что, впрочем, никак не сказывается на качестве оказываемых услуг — они у нас на самом высоком уровне.

Мастера Brow Bar - частица успеха компании, в которую вложено очень много знаний.

*Быть красивой так просто! Brow Bar - идеальный способ выглядеть прекрасней в мире, где ценится каждая секунда времени!*



Главное, на что может рассчитывать каждый посетитель Brow Bar — индивидуальный подход. Как нет одинаковых отпечатков пальцев, так нет и одинаковых бровей!

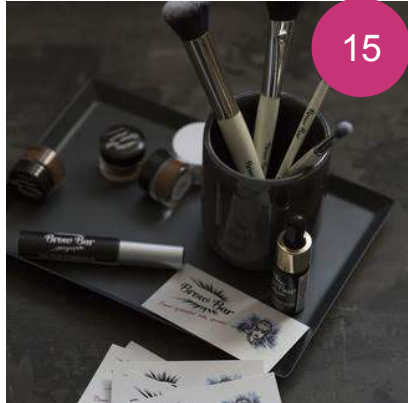
## ЗА ВАШИМИ БРОВЯМИ СЛЕДИТ BROW BAR! ВСЕГО 20 МИНУТ И ВЫ СЛОВНО С ОБЛОЖКИ ЖУРНАЛА!

Создать безупречно плавную линию или трагический излом? Мастер подскажет, что подойдёт именно вам. Привести в порядок можно любые брови: слишком светлые затемнить, а чересчур тёмные осветлить, неаккуратные густые и широкие проредить, а немодные тонкие сделать шире, длинные выщипать, а короткие удлинить.

БРОВИ ОТ BROW BAR - ЭТО ВСЕГДА ТОЧНЫЙ МАТЕМАТИЧЕСКИЙ РАСЧЁТ И КАПЕЛЬКА ВДОХНОВЕНИЯ.

Вопреки своему названию Brow Bar не придерживается строгой моноконцепции, в ассортименте услуг есть также:

- Макияж на все случаи жизни;
- Прически любой сложности;
- Ламинирование ресниц;
- Обучение по разным направлениям визажа.





Мода на экспресс-стойки, где можно быстро «навести красоту» пришла с Запада. Такой формат позволяет экономить время и совместить коррекцию бровей с походами по магазинам или походом в кино.

Первая экспресс-стойка Brow Bar открылась в городе Новосибирске год назад. За год успешного существования мы открыли еще 14 точек Brow Bar по всей России.

Мы с уверенностью можем сказать, что отработали все бизнес-процессы, минимизировав риски.

## КОМАНДА BROW BAR ПРЕДЛАГАЕТ ВАМ



СТИЛЬНЫЙ  
БИЗНЕС



ОТЛАЖЕННЫЕ  
БИЗНЕС-  
ПРОЦЕССЫ



СТАБИЛЬНЫЙ



БЫСТРУЮ  
ОКУПАЕМОСТЬ



МИР БЕЗГРАНИЧНЫХ  
ВОЗМОЖНОСТЕЙ



## ПЕРСПЕКТИВНЫЙ СЕГМЕНТ РЫНКА

Популярная услуга на мировом бьюти-рынке, активно развивающаяся в России.



## СТИЛЬНАЯ МАРКЕТИНГОВАЯ КОНЦЕПЦИЯ

Яркий бренд и проработанная маркетинговая стратегия дает высокую конкурентоспособность.



## АЛГОРИТМ ЗАПУСКА И РАБОТЫ

Вы получаете простой и доступный пошаговый алгоритм запуска успешного бизнеса, который экономит время, позволяет сразу включиться в работу.



## НЕЗАВИСИМОСТЬ ОТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ

Девушки во все времена хотят оставаться красивыми. Стоимость услуги позволяет делать брови 1-2 раза в месяц.



## ГАРАНТИЯ УДАЧНОГО МЕСТА ДЛЯ ВАШЕЙ СТОЙКИ

Система гарантированного поиска места.



## ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА ОБУЧЕНИЯ

Обучение от лучших мастеров всем техникам, психологические тренинги, мастер-классы по ра-



## СРОК ОКУПАЕМОСТИ ОТ 6 МЕСЯЦЕВ

Проверенная модель ведения бизнеса, маркетинговая поддержка, консультации и помощь партнера позволяет Вам в короткие сроки выйти на самоокупаемость.



## ОПЕРАТИВНАЯ СВЯЗЬ С СОЗДАТЕЛЯМИ

Быстрая и грамотная консультация. Ответы на все вопросы на этапе открытия.



## УЧАСТИЕ В ПРОЕКТАХ

Выезды на обучение в Милан, поездки на Шри Ланку.





STANDART

## ПАКЕТ STANDART

Для тех, кто хочет открыть свой бизнес с небольшими вложениями и попробовать себя в beauty-индустрии с брендом Brow Bar.

250 000 РУБЛЕЙ



EFFECTIVE

## ПАКЕТ EFFECTIVE

Для тех, кому нравится бренд Brow Bar и он готов начать зарабатывать в сфере beauty-индустрии.

350 000 РУБЛЕЙ



PREMIUM

## ПАКЕТ PREMIUM

Для тех, кто точно знает, что хочет! С этим пакетом у тебя будет beauty-бизнес «под ключ». Тебе не придется беспокоиться о мелочах.

490 000 РУБЛЕЙ

Данная таблица поможет вам понять, что входит в пакеты франшиз и какая между ними разница.

	STANDART	EFFECTIVE	PREMIUM
Обучение мастеров *Проживание и билеты оплачиваются отдельно	2 мастера	4 мастера	4 мастера + 1 руководитель
Технологические карты	✓	✓	✓
Инструкции по ведению и запуску бизнеса + должностные инструкции, трудовые договора, алгоритмы работы с клиентом	✓	✓	✓
Список необходимых для работы инструментов	✓	✓	✓
Возможность использования торговой марки Brow Bar	✓	✓	✓
Консультации от создателей сети	2 раза в месяц	4 раза в месяц	1 месяц
Разработка дизайн-проекта под конкретное торговое пространство	✓	✓	✓
Brandbook	✓	✓	✓
Макеты печатной продукции	✓	✓	✓
Роялти 10 000 рублей	✓	✓	✓
Закуп косметики по льготным ценам для работы или ее продажи	✓	✓	✓
Аренда лицензионного ПО на 6 месяцев и скидка для приобретения ПО на последующий срок	✗	✓	✓
Рекламные и имиджевые фотоматериалы и видеоматериалы с участием моделей	✗	Каждый квартал	Каждый квартал
Мероприятия по повышению квалификации персонала	✗	✗	2 раза в год
Контент для размещения в соц. сетях	✗	✗	Каждый месяц
Помощь в выборе локации, в поиске и подборе персонала	✗	✗	✓
Стоимость	250 000 рублей	350 000 рублей	490 000 рублей

# ПРИБРЕТАЯ ФРАНШИЗУ, ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ:

- Готовый бизнес;
- Дизайн-проект экспресс-студии, изготавливаемую специально под Вас;
- Помощь в выборе места;
- Стартовый набор для мастеров на первый месяц работы;
- Бренд-бук (полный пакет маркетинговых материалов);
- Обучение;
- Список необходимых инструментов;
- Инструкцию по запуску проекта.

МЫ ПРЕДОСТАВЛЯЕМ ВСЕ, ЧТО НЕОБХОДИМО ДЛЯ ГРАМОТНОГО И УСПЕШНОГО ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА.





## НЕБОЛЬШАЯ БРЕНДИРОВАННАЯ СТОЙКА В ФОРМАТЕ ОСТРОВА.

**Требования к размещению стойки:**

- Площадь от 2 до 5 кв.м.
- Кол-во мастеров 2-3 чел.
- Потребление электроэнергии 3,5 кВт
- Подключение к канализации не требуется
- Подключение к водоснабжению не требуется
- Место размещения – островные части Торговых Центров.

Стоимость оборудования от 70 000 рублей без рекламных стендов и проведения электроэнергии.

# МИНИ-СТОЙКА

## БОЛЬШАЯ БРЕНДИРОВАННАЯ СТОЙКА В ФОРМАТЕ ОСТРОВА.

**Требования к размещению стойки:**

- Площадь от 6 до 10 кв.м.
- Кол-во мастеров 3-5 чел.
- Потребление электроэнергии 3,5 кВт
- Подключение к канализации не требуется
- Подключение к водоснабжению не требуется
- Место размещения – островные части Торговых Центров.

Стоимость оборудования от 95 000 рублей без рекламных стендов и проведения электроэнергии.

# ЭКСПРЕСС-СТОЙКА

## БОЛЬШАЯ БРЕНДИРОВАННАЯ СТОЙКА ЗАКРЫТОГО ТИПА.



## Требования к размещению стойки:

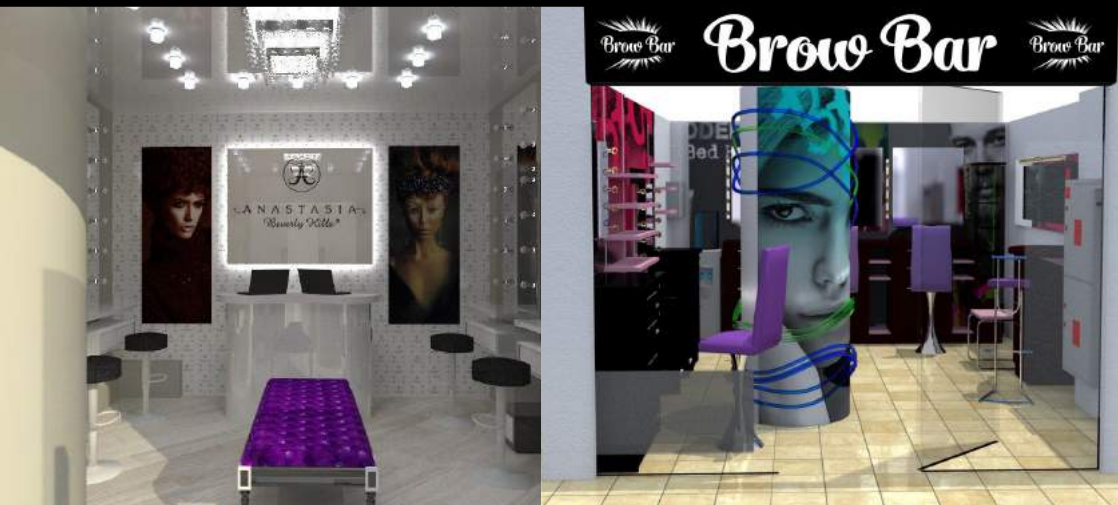
- Площадь от 10 до 15 кв.м.
- Кол-во мастеров 4-6 чел.
- Потребление электроэнергии 7 кВт
- Подключение к канализации не требуется
- Подключение к водоснабжению не требуется
- Место размещения – островные части Торговых Центров.

Стоимость оборудования от 125 000 рублей без рекламных стендов и проведения электроэнергии.

# ЗАКРЫТАЯ СТОЙКА



## ОТДЕЛЬНОЕ ПОМЕЩЕНИЕ.

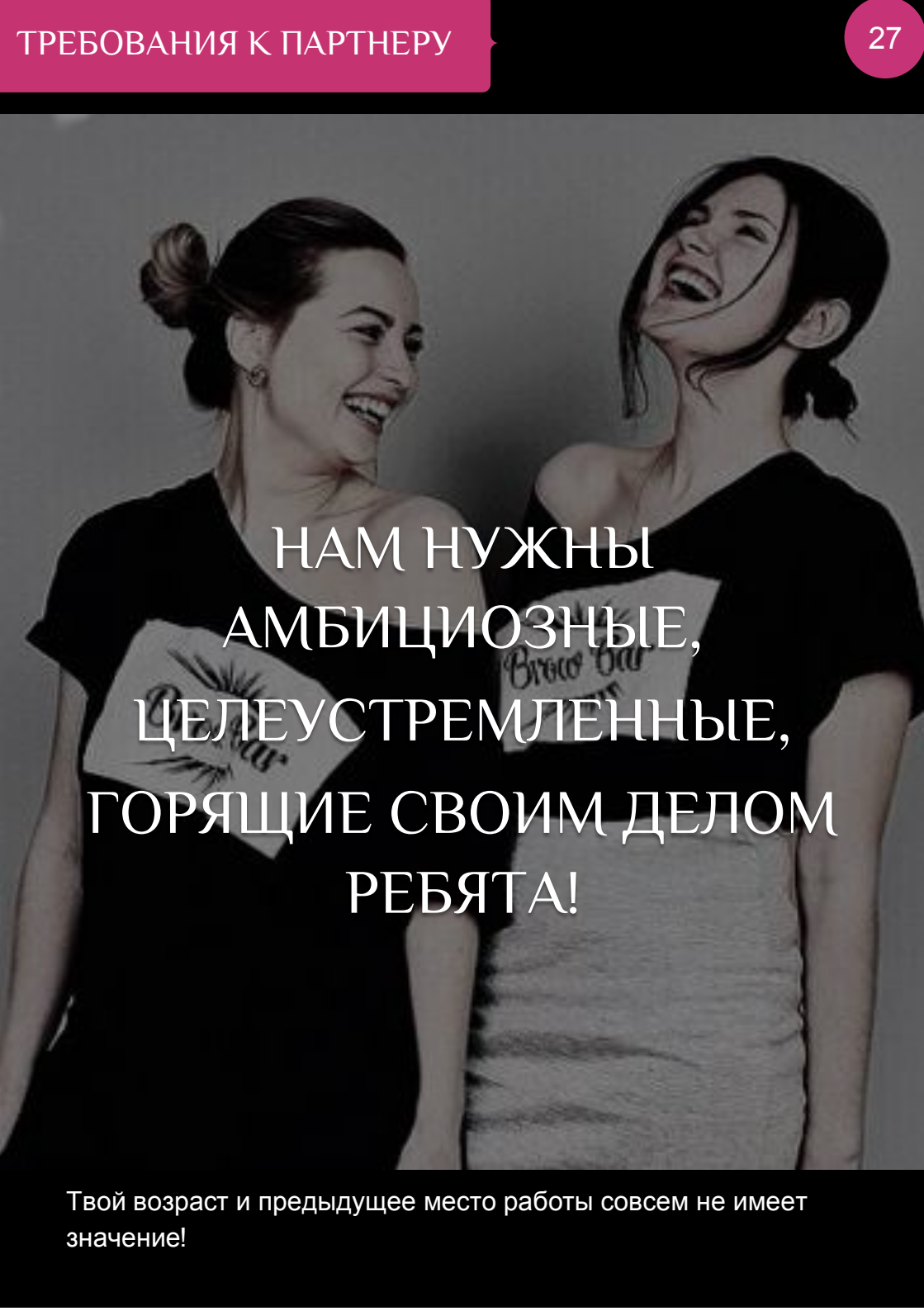
**Требования к размещению стойки:**

- Площадь от 20 кв.м.
- Кол-во мастеров 4-8чел.
- Потребление электроэнергии 10 кВт
- Подключение к канализации не требуется, но возможно
- Подключение к водоснабжению не требуется, но возможно
- Место размещения – отдельные помещения Торговых Центров, Бизнес-центров.

Стоимость оборудования от 190 000 рублей без рекламных стендов и проведения электроэнергии.

Данная таблица помогает просчитать затраты на открытие бизнеса и проанализировать срок его окупаемости. С учетом инвестиционных расходов срок окупаемости составляет 9 месяцев. В таблице приведены расчёты на примере покупки пакета франшизы EFFECTIVE и формата студии Brow Bar - ЭКСПРЕСС-СТОЙКА.

	1 месяц	2 месяц	3 месяц	4 месяц	5 месяц	6 месяц	7 месяц	8 месяц	9 месяц
Показатели									
Средний чек	700	750	750	800	800	800	850	900	1000
Кол-во клиентов в день	4,00	5,09	6,18	7,27	8,36	9,00	9,00	9,00	12,00
Кол-во клиентов в мес	120,00	152,73	185,45	218,18	250,91	270,00	270,00	270,00	360,00
<b>Итого оборот в месяц</b>	<b>84 000,00</b>	<b>114 545,45</b>	<b>139 090,91</b>	<b>174 545,45</b>	<b>200 727,27</b>	<b>216 000,00</b>	<b>229 500,00</b>	<b>243 000,00</b>	<b>360 000,00</b>
Операционные расходы									
Зарплата	29 400,00	40 090,91	48 681,82	61 090,91	70 254,55	75 600,00	80 325,00	85 050,00	126 000,00
Аренда	45 000,00	45 000,00	45 000,00	45 000,00	45 000,00	45 000,00	45 000,00	45 000,00	45 000,00
Реклама	20 000,00	20 000,00	20 000,00	20 000,00	20 000,00	20 000,00	20 000,00	20 000,00	20 000,00
Роялти	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00
<b>Итого расходы в месяц</b>	<b>104 400,00</b>	<b>115 090,91</b>	<b>123 681,82</b>	<b>136 090,91</b>	<b>145 254,55</b>	<b>150 600,00</b>	<b>155 325,00</b>	<b>160 050,00</b>	<b>201 000,00</b>
<b>Итого доход в месяц</b>	<b>-20 400,00</b>	<b>-545,45</b>	<b>15 409,09</b>	<b>38 454,55</b>	<b>55 472,73</b>	<b>65 400,00</b>	<b>74 175,00</b>	<b>82 950,00</b>	<b>159 000,00</b>
Возврат инвестиций									
-450 000	-470 400	-470 945,45	-455 536	-417 081	-361 609	-296 209	-222 034	-139 084,09	19 915,91

A black and white photograph of two young women laughing and looking at each other. They are wearing black t-shirts with the text 'Brocs Out' and a graphic of a sunburst. The image is semi-transparent, serving as a background for the text.

НАМ НУЖНЫ  
АМБИЦИОЗНЫЕ,  
ЦЕЛЕУСТРЕМЛЕННЫЕ,  
ГОРЯЩИЕ СВОИМ ДЕЛОМ  
РЕБЯТА!

Твой возраст и предыдущее место работы совсем не имеет значение!



### ОЛЬГА КУЗНЕЦОВА И СВЕТЛАНА ЛЬВОВА, Г.РОСТОВ-НА-ДОНУ

*«Идея открыть beauty-bar в Ростове у нас появилась давно. Хотелось придумать что-нибудь новое и необычное для девушек нашего города.»*

*Среди огромного потока информации мы выделили концепцию компании Brow Bar Novosibirsk. Их профессионализм, доступность и поддержку с*

*первых дней сотрудничества мы оценили сразу! Ведь после покупки франшизы мы стали одной «семьей» и работаем как одна команда, несмотря на большое расстояние».*



### ОЛЬГА СКВИРСКАЯ, Г.КРАСНОДАР

*«Давно занимаюсь бровями. Сама была мастером, сфера красоты всегда была интересна, хотя работала я в банке. Захотелось самой творить красоту, и я решила подойти к этому вопросу глобально.»*

*Очень тщательно выбирала франшизу среди огромного количества представленных. Но мой выбор пал на Brow Bar Novosibirsk.*

*Первое, что меня зацепило – очень стильный и лаконичный логотип. Ознакомившись с предложением, я поняла, что хочу купить именно франшизу Brow Bar. Тут чувствовалась душа. И вы знаете, в своем выборе я не ошиблась!»*

## ОТКРЫТИЕ ТОЧКИ BROW BAR



ПОИСК МЕСТА



МОНТАЖ СТОЙКИ



ОТКРЫТИЕ СТУДИИ

МЫ СЭКОНОМИМ ВАШИ СИЛЫ, ВРЕМЯ,  
ДЕНЬГИ, ТАК КАК ПРОШЛИ ВЕСЬ ПУТЬ С  
САМОГО НАЧАЛА, УЧАСТЬ НА СВОИХ ОШИБКАХ.

И ТЕПЕРЬ МЫ ТОЧНО ЗНАЕМ, КАК  
ДОБИТЬСЯ УСПЕХА