



MED YU MED

ЛУЧШАЯ В СВОЕМ РОДЕ
**ФРАНШИЗА ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЕТИ
СТУДИИ АППАРАТНОЙ КОСМЕТОЛОГИИ**

2019 г.



СОДЕРЖАНИЕ

“MED YU MED” сегодня	6 СТР.
О нашей компании	7 СТР.
Почему мы?	11 СТР.
Наш секрет	12 СТР.
Основные группы потребителей	15 СТР.
Сезонность бизнеса	17 СТР.
Финансовые условия франшизы	18 СТР.
Контакты	19 СТР.





ЭТО ВАЖНО ЗНАТЬ!

ПОЧЕМУ ЛУЧШАЯ?

Да потому что мы не только учим вас, как работать с клиентом, передавая проверенную бизнес-модель, но и обеспечиваем непрерывный поток входящих клиентов, вне зависимости от региона открытия.

ЭТО НЕ ТЕОРИЯ – ЭТО ФАКТ

В первые 3-6 месяцев закрываются 90%-95% франчайзи, которые купили и вложили деньги не в доходный бизнес, а в эмоцию и/или иллюзию успешного бизнеса, не обеспечив себя при этом гарантиями потока входящих клиентов.

Именно таких компаний, продающих иллюзии, сейчас на рынке подавляющее большинство. Они готовы снабдить вас кучей ненужных регламентов и отработанных бизнес-процессов, но не способны при этом гарантировать постоянного клиентского трафика.

СОГЛАСИТЕСЬ:

Обеспечить клиентов регламентами и отработанными бизнес-процессами **ВАЖНО**, но гораздо важнее генерировать непрерывный поток входящих потребителей – тех, которые принесут реальный доход! Регламенты и процессы – это всего лишь средства для достижения результата, но не сам результат!





MED YU MED СЕГОДНЯ



5 партнеров в 4 городах РФ +
5 партнеров в разработке



2 собственные эффективные
точки, на которых мы
всё обкатываем



Более 20 штатных сотрудников
в головном офисе и более
10 на аутсорсе



Эффективный, стабильный
и сбалансированный
маркетинг

О НАШЕЙ КОМПАНИИ



MED YU MED - это не просто очередная сеть салонов красоты и лазерной эпиляции. Мы представляем собой профессиональную систему студий аппаратной косметологии, в которых клиенты могут воспользоваться квалифицированной помощью по доступным ценам.

НАШ ПРИНЦИП - качество без компромиссов, и мы прилагаем максимум усилий для его реализации. Наши партнеры-франчайзи также следуют этому правилу.

МИССИЯ - воплощать желания по преображению. Забота от первого звонка и до финального визита.

ЦЕЛЬ - дать девушкам возможность получить желаемый образ.

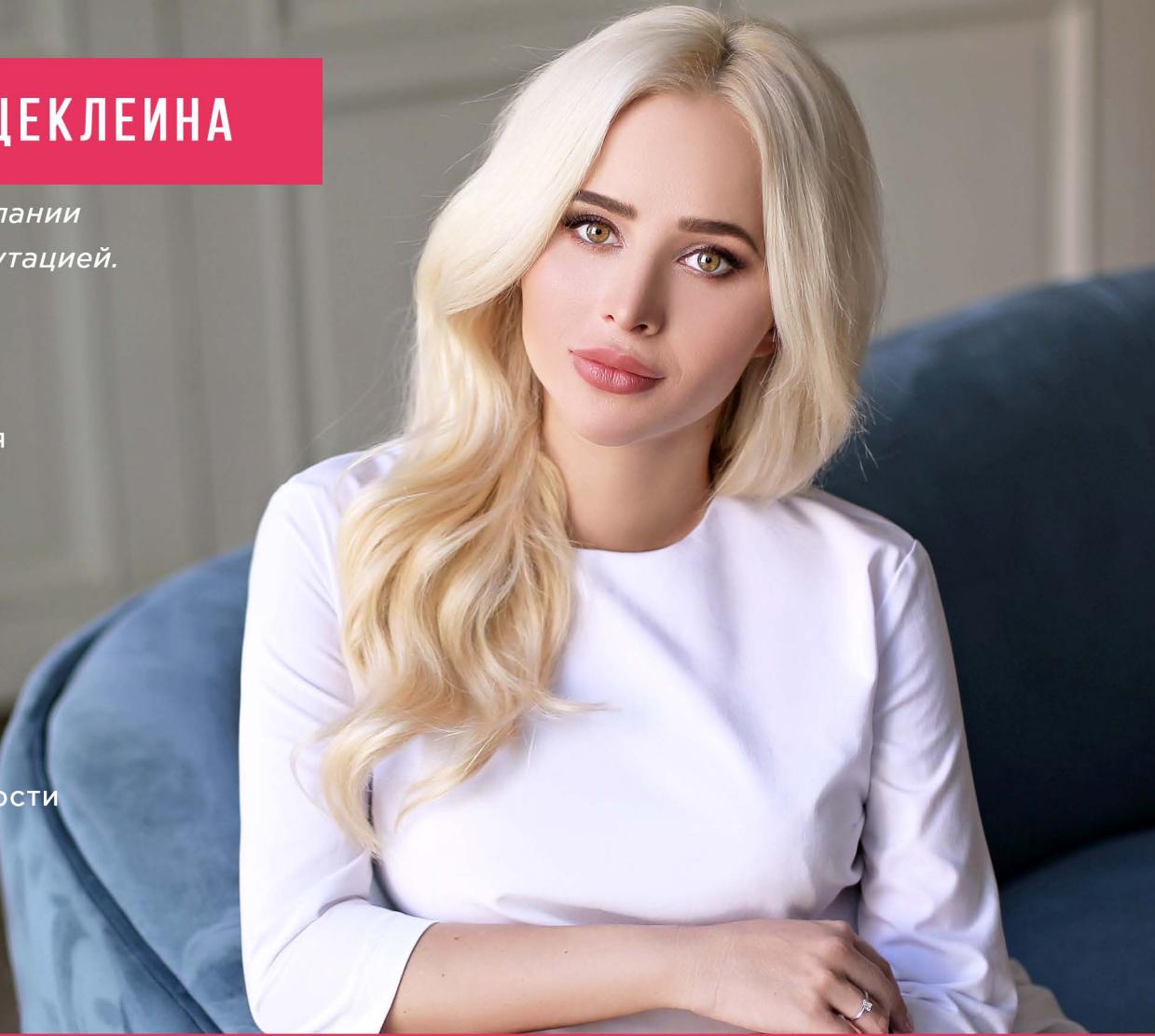


Перейти на сайт: www.med-yu-med.ru

ЮЛИЯ РОМАНОВНА ЩЕКЛЕИНА

*медицинская личность и лицо компании
с положительной мировой репутацией.*

- Профессионально занимается косметологией более 7 лет
- Призвание: «Делать лицо девушек в соответствии с их представлениями о красоте»
- Замужем
- Высшее образование
- Десятки сертификатов
- Участвует в благотворительности



СОБСТВЕННАЯ СЕТЬ: 2 реально существующие, а не выдуманные, как это нередко бывает, студии профессиональной аппаратной косметологии.



MED YU MED ЦИФРЫ



Инвестиции
От 2000000 тыс.руб.



Площадь
20-30 кв.м.



Роялти
15% от выручки



Штат сотрудников
2 человека



Срок окупаемости
6-9 месяцев



Среднемесячная выручка
От 300000 тыс.руб.



Рентабельность
50 %



Срок запуска
4-8 недель



ПОЧЕМУ МЫ И ЧЕМ ОТЛИЧАЕМСЯ ОТ ДРУГИХ

Мы не спешили открывать франшизу с первых дней работы.

Около полутора лет мы заботились о создании позитивной репутации, совершенствуя и автоматизируя бизнес-процессы.

Мы предлагаем:

- 01** подлинное и качественное лазерное оборудование (мы не используем дешевые фотоэпиляторы при оказании услуг клиентам);
- 02** консультационные беседы и процедуры, которые проводятся под надзором компетентных специалистов-косметологов и докторов-дерматологов;
- 03** передовое оснащение наших студий аппаратной косметологии;
- 04** отборный бельгийский шоколад, кофе свежего помола, чай (бесплатно);
- 05** самые демократичные цены.

!

Большинство наших посетителей приходят по рекомендации друзей и становятся постоянными клиентами. Если вы хотите стать частью солидного и надежного бренда, присоединяйтесь к нам!



НАШ СЕКРЕТ – В ОТМЕННОМ КАЧЕСТВЕ!

Когда мы создавали наши первые студии аппаратной косметологии в Москве, мы руководствовались принципом **«Оцени конкурентов и сделай еще лучше»**. При последующем расширении мы будем следовать той же традиции.

Скорее всего, у вас в городе уже есть косметологические студии, которые предоставляют услуги лазерной эпиляции. Наверняка они были созданы во время потребительского бума с чисто прагматической целью – заработать как можно больше денег. Их владельцы не особо переживают по поводу перспективы скорого закрытия своих точек, ведь тот капитал, который они вложили, уже «отбит».



Подобные студии множились как грибы после дождя, и вместе с этим росло количество посетителей, которых не устраивало качество обслуживания. Тогда персонал начал использовать нечестные приемы:



- услугу пробной процедуры, которая подразумевала обязательную покупку курса клиентом;
- выставление грандиозных скидок (подвох заключался в том, что первоначальные цены были астрономическими);
- продажу абонемента, который давал большую скидку на бьюти-процедуры и казался выгодным приобретением.

Таким образом, клиент нес большие расходы с минимальной пользой для себя.

Несколько лет назад прибыль от услуги лазерной эпиляции была огромной. Это открывало возможности для запуска сервиса экстра-класса, но никто не пожелал ими воспользоваться, и MED YU MED стал лидером в этой бизнес-нише!

ОБУЧЕНИЕ НА БЕСПЛАТНОЙ ОСНОВЕ

Высокий уровень безопасности и качества оказываемых услуг – отличительная черта нашей студии аппаратной косметологии.

В своей повседневной практике мы используем только лучшее оборудование. Оно довольно надежно и не представляет особой сложности в эксплуатации. Но как и в случае с любой передовой медицинской аппаратурой, использованию лазерной техникой нужно обучаться.

Каждый работник наших франчайзи обязан пройти курс обучения на своей территории. Для его проведения направляется отдельный специалист. После овладения основными теоретическими и практическими моментами работник проходит аттестацию в одной из студий MED YU MED в Москве. Только по результатам такого экзамена его могут допустить к работе с посетителями.

Кроме профессиональных умений, оцениваются также уровень коммуникабельности и способность компетентно отвечать на любые вопросы клиента.



ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Целевая аудитория клиники эстетической медицины «MED YU MED» состоит из 3 основных групп потребителей (Диаграмма 1):

1. Обеспеченные дамы

- не жалеют денег на свою красоту.

2. Взрослые самостоятельные женщины

- убирают признаки старения.

3. Молодые девушки

- следят за своим внешним видом

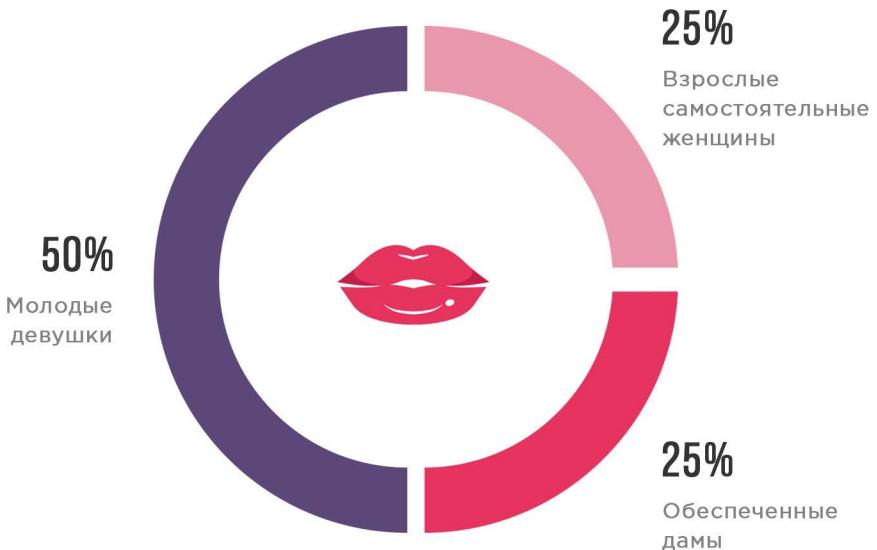


Диаграмма 1

В свою очередь, эти клиентские группы делятся на 5 подгрупп, каждая из которых имеет свои отличительные признаки (Таблица 1).

Группа	Обеспеченные дамы		Взрослые самостоятельные женщины	Молодые девушки	
Подгруппа	“Красотки”	“Домохозяйка”	“Независимые”	“Юные”	“Одинокие с детьми”
Блогеры, артисты, телеведущие, участницы конкурсов красоты, модели, фитнес-модели, фитнес-тренеры, стюардессы, хостес, содержанки, танцовщицы, стриптизёрши, эскорт-услуги	Безработные мамы	Собственницы бизнесов, топ-менеджеры, капиталистки, инвесторы	Студентки	Офисные сотрудницы, наёмные сотрудницы, офис-менеджеры, секретарши	
Возраст	18-28 лет	25-40 лет	40-50 лет	18-25 лет	29-40 лет
Семейное положение	Не замужем, без детей	Замужем, с детьми	Не замужем, с детьми и без	Не замужем, без детей	Не замужем, есть дети
Доход	+100 000 рублей/месяц	На обеспечении мужа	+300 000 рублей/месяц	Альтернативные источники	+50 000 рублей/месяц
Желания	Быть красивой и привлекательной, чтобы получить состоятельного мужчину	Оставаться красивой и привлекательной, чтобы укрепить и продолжить отношения с мужем	Выглядеть достойно	Стать самой красивой и модной среди подруг, привлечь молодого человека	Быть красивой и желанной, привлечь мужчину
Страхи	Остаться без средств к существованию из-за невостребованности в социуме, отсутствие состоятельного партнера	Одиночество – муж уйдет к более красивой и молодой девушке	Старость, разонравиться себе	Отстать от моды, быть «серой» – невзрачной	Остаться одинокой и без отца для своих детей
Тип мышления	Эмоциональный	Эмоциональный и аналитический	Эмоциональный	Эмоциональный	Эмоциональный

Таблица 1

СЕЗОННОСТЬ БИЗНЕСА

Для данного вида бизнеса характерна высокая активность (пик продаж) – сентябрь, октябрь и ноябрь, с ноября по июнь включительно наблюдается стабильность, затем небольшая просадка с июля по август.

ГАРАНТИИ:

Ко дню открытия мы гарантируем плотную запись на несколько недель вперёд.

С вами будут плотно работать и беспрерывно опекать на всех этапах развития проекта наши **лучшие специалисты**:

1. Директор по продажам и клиентскому сервису;
2. Директор по развитию франчайзинга;
3. Директор по рекламе и маркетингу.

Это трио сделает за вас все и даже чуточку больше!

За 3 недели до открытия мы ведем прием заявок на запись в вашу клинику и формируем готовую базу клиентов. Поток посетителей приходит через каналы рекламы, которые мы запустили в социальных сетях. Поэтому к моменту открытия вы получаете свою первую прибыль.

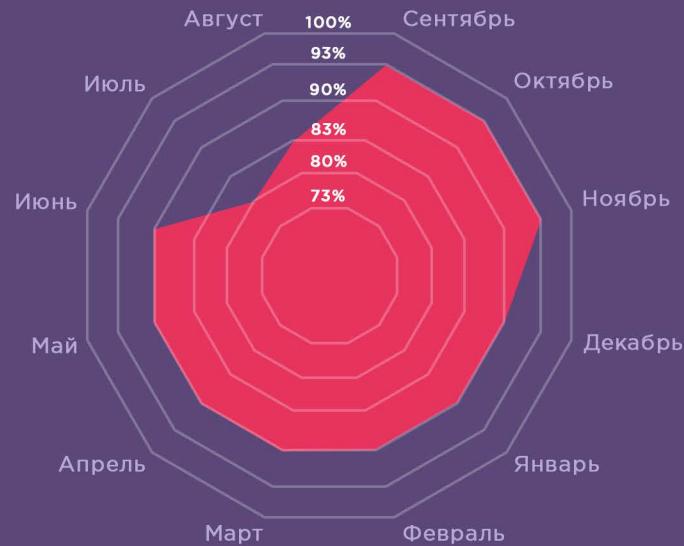


Диаграмма 2 – Сезонность прибыльности бизнеса

ВЫБОР ОЧЕВИДЕН

Показатели, имеющие значение:	 MED YU MED	Другая сеть салонов лазерной эпиляции
 Инвестиции	От 2 млн. руб.	По факту 1,5 млн. руб. (заявляют 700-800 тыс. руб.)
 Выручка в месяц	От 300 тыс. руб.	В среднем 100-180 тыс. руб.
 Срок запуска	От 8 недель	4-6 недель (заявлено)
 Оборудование	Премиальное качество и сервис	Стандартное качество
 Результат от процедур	Однозначный и максимально возможный	Нестабильный и/или его отсутствие
 Привлечение клиентов	Полностью наша забота	Большие траты на самостоятельный поиск
 Стоимость услуг	Оптимальная и выверенная по рынку	Установленная произвольно
 Количество клиентов	Всегда плотная запись	Мало и/или очень мало
 Окупаемость	6-9 месяцев	В 90% случаях не наступает