



**Франшиза в индустрии
красоты -**

**ЭТАЛОН успешного
бизнеса**

Присоединитесь к

GUINOT

GUINOT в цифрах

GUINOT БРЕНД №1

в профессиональной индустрии красоты во Франции

Более
500 франчайзинговых
салонов в мире

БРЕНД GUINOT ПРЕДСТАВЛЕН

в **73** СТРАНАХ
МИРА

в **17** ТЫС САЛОНАХ

70%

салонов красоты Франции
сотрудничают с брендом GUINOT

5 франчайзинговых
салонов в России

20 ЛЕТ

работы на рынке
профессиональной
индустрии красоты
в России

Бизнес-модель
франчайзингового
салона GUINOT
гарантирует

**УВЕЛИЧЕНИЕ
ТОВАРООБОРОТА
НА 20%**

от **150** ТЫС €

до **290** ТЫС €

в год доход от одного кабинета

500 ТЫС €

оборот салона в год



GUINOT: бренд №1 в профессиональной индустрии красоты во Франции.

- Концепция Франшизы GUINOT существует с 2013 г.
- Сегодня насчитывается более 500 франчайзинговых салонов GUINOT во всем мире.
- 150 новых франчайзинговых салонов открылись в 2016.
- Франшиза GUINOT гарантирует увеличение товарооборота на 20% (для существующего салона).
- Сеть салонов GUINOT открыта в Великобритании, Италии, Германии, России, Марокко, США, Японии, Мексике.



■ Индустрия красоты – рынок, который предстоит завоевать

Усиление конкуренции

- ✓ Парфюмерные и косметические магазины с косметологическими кабинетами
- ✓ Магазины с товарами для здоровья & красоты с косметологическими кабинетами
- ✓ Специализированные магазины с косметологическими кабинетами
- ✓ Пластическая хирургия

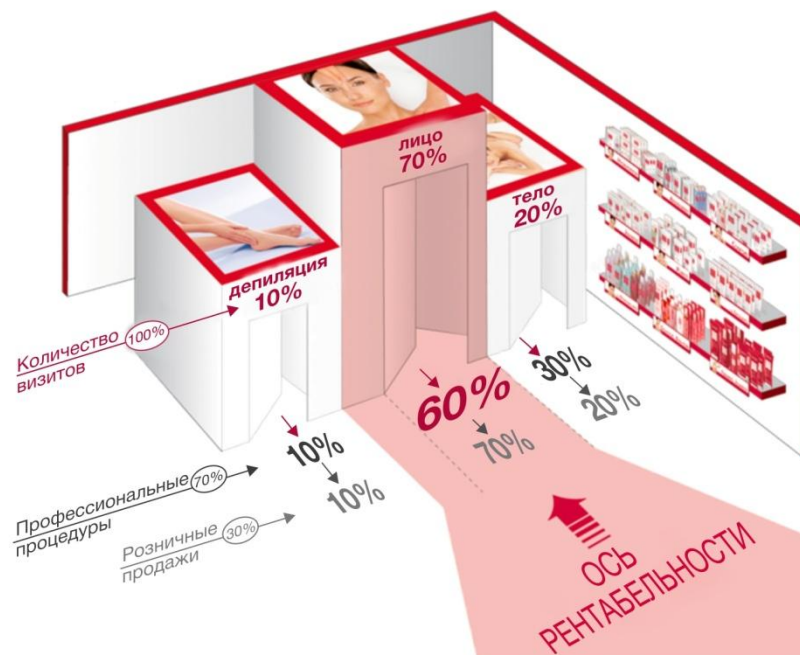
Отлично
организованный
бизнес



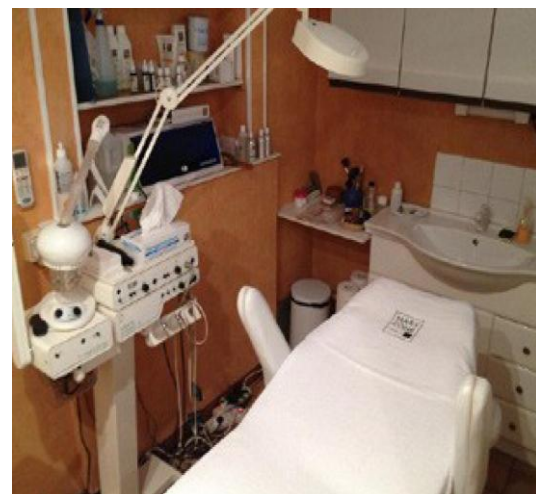
■ Индустрия красоты – рынок, который предстоит завоевать

- ✓ 9 из 10 женщин являются клиентами стилистов
- ✓ И лишь 1 из 10 женщин посещает косметолога

Бизнес-модель салона красоты



■ Салон красоты сегодня



- ✓ Перегруженные или неинформативные витрины....
- ✓ Непрофессиональный имидж косметолога
- ✓ Использование в работе устаревших технологий

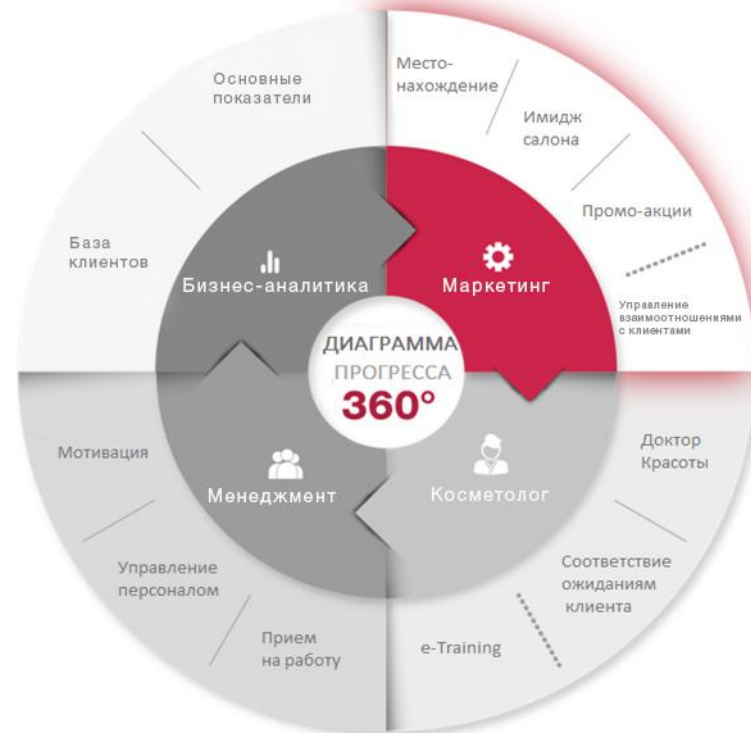
■ Бизнес-модель успеха салона красоты: Диаграмма 360°

✓ Проверенная концепция, доказавшая свою эффективность на практике, в основе которой лежат 4 сегмента:



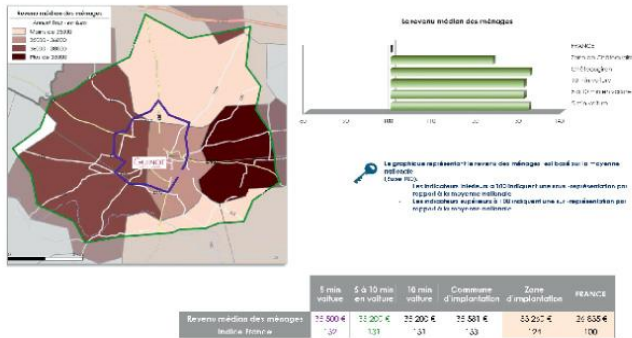
■ Бизнес-модель успеха салона красоты: Диаграмма 360°

1. Местонахождение салона и потенциал района (использование статистических данных)
2. Планировка салона
3. Имидж
4. Акции
5. E-клиент



■ Расположение салона красоты

- ✓ Наличие больших витрин ПРИВЛЕКАЕТ внимание
- ✓ Высокая проходимость и близкорасположенные торговые точки
- ✓ Возможность удобной парковки
- ✓ Процветающий район, жители с высокой покупательской способностью, оживленный трафик



- **Анализ локального рынка**
Оценка потенциала ТО в зоне
расположения салона

■ Планировка салона красоты

- ✓ Общая площадь - от 60 до 150 м² (зона продаж: 15 - 20 м²)
- ✓ Минимум 2 косметологических кабинета – для обеспечения рентабельности
- ✓ Оплата аренды не превышает 10% Товарооборота



- **Планы и визуализация 3D (для проектов Франшизы)** дают возможность «заглянуть в будущее»

■ Переход к инновационной концепции



Салон красоты должен выглядеть
Привлекательно, Внушать доверие и Воплощать
высокий профессионализм во всем.



Зона ресепшн оформлена гостеприимно
и профессионально.



Безупречно чистые и отлично организованные
многофункциональные кабинеты косметологов.

■ Увеличьте посещаемость салона красоты

✓ ДИНАМИЧНЫЙ маркетинг

Франшиза Guinot

- Обновление дисплеев каждые 6 недель
 - Email-рассылка и/или sms-сообщения
 - Динамический пакет
 - Возможности Библиотеки GUINOT
 - Приложение e-client(в разработке)
-
- Программы лояльности
 - Подарочные сертификаты
 - Карты привилегий
 - Календарь скидок

GUINOT
INSTITUT • PARIS

БЛАГОДАРИМ Вас за ДОВЕРИЕ!

Уважаемая Елена

Недавно Вы познакомились с профессиональным уходом за кожей от Института GUINOT.

Мы надеемся, что Вам понравилось пребывание в нашем салоне и будем рады предложить Вам персональную привилегию во время Вашего следующего визита:

-15% на косметологические процедуры, депиляцию и средства для ухода за кожей.

Ваш салон GUINOT

ЗНАЛИ ЛИ ВЫ ОБ ЭТОМ?

Спросите у Вашего косметолога о Бонусной карте, которая позволит Вам воспользоваться специальными предложениями во время последующих визитов.



-15%
на косметологические
процедуры, депиляцию
и средства
домашнего ухода.

Узнайте о нас больше на www.guinot-salon.ru

■ ДИАГРАММА ПРОГРЕССА 360°

1. Профайл косметолога
2. Обучение
3. Е-тренинг



■ Стать салоном, устанавливающим стандарты в индустрии

- ✓ желание РОСТА
- ✓ понимание БИЗНЕСА
- ✓ ДИНАМИЧНОСТЬ
- ✓ стремление к ЛИДЕРСТВУ



■ Совершенствовать свои знания и навыки в оказании косметологических услуг

■ 3-х недельный обучающий курс

- **Неделя 1:** Инициальный тренинг
- **Неделя 2:** Процедуры для тела и депиляция
- **Неделя 3:** Подготовка к открытию салона с нашей командой
- **В течение года:** Регулярные тренинги (Продажи, Менеджмент, Встреча клиента, консультация и т.д...)



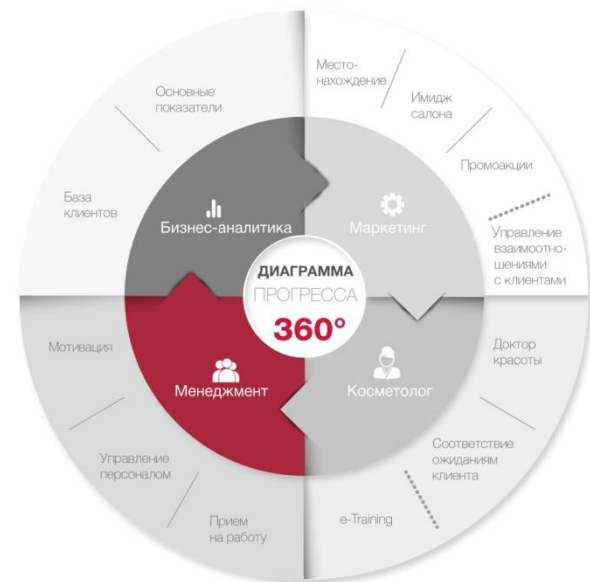
■ Совершенствовать свои знания и навыки в оказании косметологических услуг

■ Е-тренинг



■ Диаграмма прогресса 360°

1. Правильная мотивация персонала
2. Грамотный контроль
3. Прием сотрудников на работу

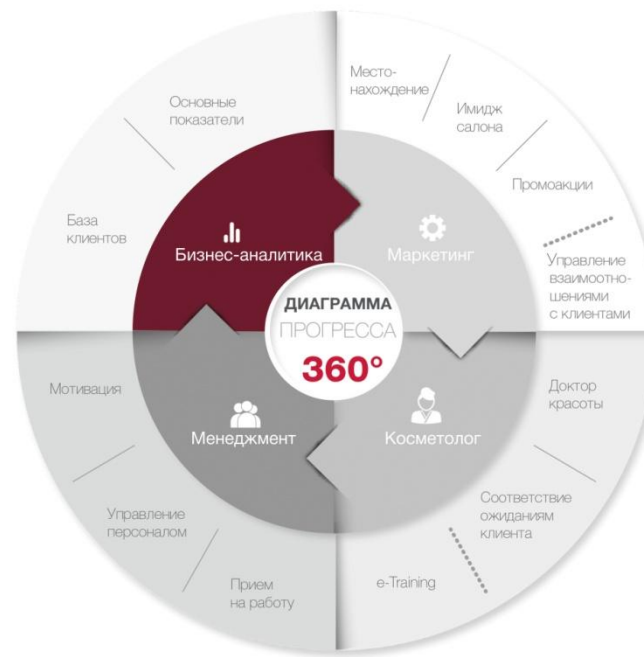


■ Менеджмент – управление персоналом

- Трудовой контракт
- Рабочие часы
- Планирование занятости (время оказания услуг, перерывы между процедурами)
- Контроль качества выполнения каждой процедуры:
 - Консультация
 - Процедура
 - Назначения
 - Продажа
- Запись на следующее посещение
- Ведение управленческого журнала
- Создание индивидуальных планов на каждую неделю и месяц
- Проведение еженедельных собраний
- Составление ежемесячных отчетов
- Планирование постоянных обучающих тренингов

■ Диаграмма прогресса 360°

1. Система компьютерного управления
2. Ключевые показатели



■ Современные методы управления

Компьютерная программа, которая позволяет грамотно управлять салоном и повышать эффективность его работы:



- ✓ Клиентская база
- ✓ Запись посещений
- ✓ Управление складом
- ✓ Счета
- ✓ е-заказы
- ✓ Рассылки по электронной почте
- ✓ Статистические данные для оценки результатов

■ Будущее салонного бизнеса

Традиционный салон



Салон- Эксперт



Салон франшизы Guinot



Привлекают клиентов с
высокой покупательской
способностью

■ Салон франшизы Guinot



■ Салон франшизы Guinot



■ Салон франшизы Guinot



Аппараты Guinot



Аппарат
**Hydraderm
Cellulaire
Energy**



Аппарат
Technispa



Коммерческое предложение

Салон франшизы Guinot

Коммерческое предложение на мебель, аппараты и продукцию на 1 зону продаж и 2 кабинета

Зона продаж							
Наименование	размер см	кол -во	стоимость 1 шт.(руб)	итого (руб)	зона продаж		
Полки для продуктов домашнего ухода с подсветкой	86x218x33	3	42 000	126 000			
Ресепшен	171x103,5x85	1	130 000	130 000			
Мебель для хранения продукции	80x120x45	1	17 000	17 000			
Декоративная картина 3 ухода	150x53	1	3 000	3 000			
Ковер с логотипом Guinot	190x200	1	17 000	17 000			
Стол для промо	90x91x50	1	42 000	42 000			
				итого:	335 000		
Кабинет							
Столешница под раковину	80x101,5x50	2	14 000	28 000	2 кабинета		
Тумба с 1 -им ящиком	53,5x93,5x36	4	15 000	60 000			
Тумба с 2 - мя ящиками	53,5x93,5x36	4	18 000	72 000			
плакат 3 ухода в Кабинет	81x53	2	1 800	3 600			
Зеркало настенное с держателем для одежды	70x205x35	2	31 500	63 000			
				итого:	226 600		
				итого мебель:	561 600		
Аппараты					предоплата 50%		ежемесячная оплата в течение 36 мес
Аппарат Hydraderm Cellulaire Energy		2	500 000	1 000 000	аппараты		
Аппарат Technispa		1	2 000 000	2 000 000			
				итого аппараты:			
					1 500 000	40 000	
Продукция							
Продукция для домашнего ухода		по 3 ед. каждого наименования		1 250 000	продукция		
Проф. продукция		по 2 ед. каждого наименования		750 000			
				Итого продукция:	2 000 000		

■ Инвестиции



Франшиза Guinot

РАБОТЫ

- ✓ Обновление, не включая реконструкцию: **20 000 руб/м2**
- ✓ Новые помещения, включая коммуникации: **35-50 000 руб/м2**

Мебель

- ✓ Вывеска: **37 500 руб.**
- ✓ Зона продаж: **335 000 руб.**
- ✓ Кабинеты: **450 000 руб.**

Продукция

- ✓ Оснащение 2 кабинета **1 250 000 руб.**
- ✓ Оснащение зоны рецепции **750 000 руб.**
- ✓ Аппараты **1 500 000 руб.**

Ожидаемые инвестиции = 7-8 млн руб.

Из расчета 80 м2 салон с 2 кабинетами

■ Условия для салона франшизы Guinot

Франшиза Guinot

- ✓ Продолжительность контракта: 5 лет
- ✓ Вступительный взнос: 500 000 рублей для нового контакта
- ✓ Роялти: 9 000 рублей / кабинет первый год, далее 18 000 рублей за кабинет ежемесячно
- ✓ Составление и подписание Пред-Контрактного Информационного Соглашения
- ✓ Специальные условия закупки для салонов франшизы Guinot (20% скидка на продукцию)
- ✓ Эксклюзивное представление брендов **GUINOT** и **Cosmécology** в салоне

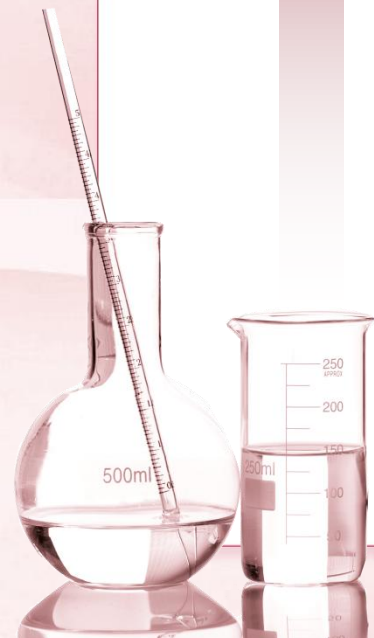


■ Динамичный пакет поддержки

Франшиза Guinot

До открытия....

- Подтверждение вашего заявления
- Проведение анализа локального рынка
- 3-х недельное базовое обучение
- Помощь в создании финансового плана
- Помощь в выборе помещения
- Создание планов помещений в 3D
- Помощь в найме персонала



■ Динамичный пакет поддержки

После открытия....

- ✓ Помощь и поддержка при открытии салона
- ✓ Регулярные визиты тренеров и менеджеров по развитию
- ✓ Специальная Программа обучения
- ✓ Участие в конференциях, посвященных представлению новых процедур & продуктов
- ✓ Годовой маркетинг-план & промо-мероприятия
- ✓ Маркетинг выдержанный в фирменном стиле
- ✓ Предоставление эксклюзивных маркетинговых инструментов

Сравнительные характеристики

	Традиционный	Салон Guinot
Вступительный взнос	нет	500 000 руб
Продолжительность Контракта	бессрочный	5 лет
Роялти	нет	18 000 за 1 кабинет
Мебель	рекомендованная	фирменная
Аппараты	стандартные условия закупки	специальные условия закупки
Дизайн фасада	нет	да
Закупки	Рекомендации	Обязательства

Сравнительные характеристики

	Традиционный	Салон Guinot
<i>Эксклюзив Guinot</i>	НЕТ	ДА
Коммерческие условия	стандартные	20%
Визит менеджера	Каждые 10 недель	Каждые 6 недель
Визит Директора по франчайзингу	НЕТ	6 раз в течение 1-ого года, далее 4 раза в год
Визит тренера	по договоренности	8 раз в течение 1-ого года, затем 6-8 год
Финансовая отчетность	НЕТ	ДА
Маркетинг	стандартный	Каждые 6 недель