



Lanzhou

КИТАЙСКИЙ РЕСТОРАН БЫСТРОГО ПИТАНИЯ



LANZHOU

сеть безубыточных китайских ресторанов быстрого питания

Мы создали «LANZHOU», чтобы построить самую большую и популярную сеть ресторанов быстрого питания в сегменте китайской еды.

Мы создали бренд в 2017 году, и он сразу ворвался на рынок. Операционный «0» первого ресторана был достигнут в первые **3 недели** работы! За время работы ресторана у нас не было ни одного месяца в убыток. Возврат инвестиционных расходов наступает уже через **10 месяцев** работы ресторана.

Накоплен опыт открытия ресторана, опыт в подборе и обучении команды, специальные контакты с поставщиками ингредиентов, собственная бизнес-модель и разработки.

Уникальность продукта, технология, стандарты бизнес-процессов, подробные инструкции работы команды и контроль качества – это залог успеха «LANZHOU».



**«НАША МИССИЯ –
завоевание ниши
китайской лапши
в Казахстане
и странах СНГ»**

*Гульбану Майгарина –
основатель и владелец
«LANZHOU»*

Основы нашей успешности

Уникальная технология

Наша технология позволяет минимизировать издержки на приготовление продукта, делать его вкусным и полезным.

Контроль качества

Мы лично постоянно проверяем работу поваров и следим за вкусом наших блюд. Мы тщательно отбираем поставщиков, и поэтому наши гости всегда довольны вкусом продукта.

Вкусно, как у них

Мы изучили технологию приготовления настоящей национальной китайской лапши и научились делать также вкусно, как у них. Гость, который однажды попробовал китайскую лапшу на ее Родине, не отличит по вкусу с нашим продуктом.

Доступность

Низкая себестоимость позволяет делать цену продажи готового продукта доступной

Только полезные ингредиенты

Никаких консервантов и усилителей вкуса – мы предлагаем по-настоящему полезную еду

Высокая оборачиваемость

Благодаря отработанной технологии мы отдаем блюдо в течение 3-5-ти минут, что влияет на высокую оборачиваемость столов. В день мы обслуживаем до 1500 довольных гостей.



Непрерывное производство

Наша технология подразумевает постоянное непрерывное производство, что позволяет вовлекать команду в постоянный трудовой процесс.

Открытая кухня

Мы открыты для всех наших гостей посредством открытой кухни. Мы предлагаем для наших гостей show kitchen, чтобы они могли видеть весь процесс приготовления заказанного ими блюда.

LANZHOU - это блюда быстрого питания самого высокого качества

**В ресторанах LANZHOU готовят
вкуснейшие блюда из тянутой
лапши для всей семьи.**

Мы стремимся к тому, чтобы наши гости получили удовольствие и насладились вкусной едой и великолепным обслуживанием в наших ресторанах по конкурентоспособным ценам.

**LANZHOU - это теплый,
дружелюбный и близкий
всем бренд,**

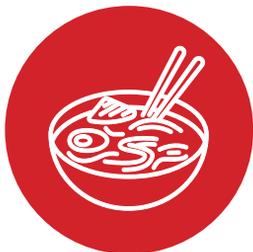
в ресторанах которого вы всегда чувствуете себя комфортно. Мы вносим в меню новые блюда, только если мы можем предложить нашим гостям что-то поистине вкусное и востребованное, отвечающее нашим стандартам.



Структура ресторанов

Рестораны LANZHOU различаются по следующим типам обслуживания:
ресторан с залом, фудкорт, окно раздачи, доставка на дом food track.
Все рестораны LANZHOU построены таким образом, чтобы обеспечивать эффективность и безопасность, а также поддерживать стандарты во всех ресторанах сети.

Каждый ресторан включает в себя следующие зоны:



Зал

Зал - это территория от дверей до кассы. Он включает в себя пространство у кассы, столики для гостей, туалеты, также зал может включать в себя стоянку автомобилей.



Зона обслуживания

Зона обслуживания включает в себя пространство за кассиром, который принимает заказ у гостя. Например, прилавок, меню и витрина.



Кухня

Кухня - это место, где из сырых продуктов готовят блюда на продажу. Сюда входит оборудование для приготовления блюд, холодильные и морозильные камеры, место хранения продуктов.



LANZHOU

Миссия компании

Мы привлекаем и удерживаем лучших людей и вдохновляем на подвиги благодаря известной в мире культуре признания. Мы любим ярко отмечать достижения других и делаем это с большим удовольствием!

Наше видение будущего:

Быть Лидирующей Международной Компанией, Которая Кормит Мир

Наша цель

Быть Лучшими в Мире в Создании великолепных

Ресторанных Брендов!

Наша страсть

Гостемания... пусть на лицах гостей во всем мире отражается удовольствие!

Наша формула успеха

Сначала Способности Людей... довольные гости и прибыль последуют

Как мы руководим

(с намерением). Мыслим Прорывно, Создаем Ноу-хау, Вдохновляем на Действия, РастиМ Таланты

Как мы растем

- Создаем ведущие бренды в СНГ в каждом сегменте ресторанного бизнеса
- Мы интенсивно развиваемся и открываем свои рестораны во всех странах мира, создавая мощные бренды
- Существенно улучшаем позиции брендов в КАЗАХСТАНЕ, их стабильность и прибыльность
- Достигаем лидирующей в ресторанной индустрии ценности для акционеров



Цели компании



Занять и удерживать позицию лидера на рынке Казахстана, России и стран СНГ.

Выйти на новый международный рынок и заявить себя сильным, конкурентоспособным игроком в разрезе ближайших 5 лет.



Постоянно совершенствовать продукт, развивать ассортиментную матрицу и оптимизировать издержки, а, следовательно, и конечную стоимость для клиентов сети.



Предоставлять удобные и выгодные рабочие места студентам, людям без опыта и любым заинтересовавшимся, с возможностью карьерного роста и проработанной системой мотивации.

Тренд китайского фастфуда стремительно набирает популярность. Все чаще можно услышать о них в социальных сетях и от знакомых. Во многих городах СНГ еще нет подобной концепции, которая предоставляла бы быструю, недорогую и в то же время качественную еду.

Ваши прямые выгоды

Fast food – это залог самого быстрого заработка после открытия.

Большой поток гостей, низкие затраты на фонд оплаты труда, налаженная технология и накопленный нами опыт станут идеальными условиями для быстрого и прибыльного запуска Вашего ресторана «LANZHOU».

Мы готовы не только запустить Ваш бизнес «под ключ», полностью обучить персонал и поделиться нашим бесценным опытом в создании успешных проектов.

Выбирайте франшизу «LANZHOU» прямо сейчас и зарабатывайте с первого месяца работы, ведь достижение операционного «0» наступает уже в первые 3 недели, после открытия.

1 300 000 рублей
ваша средняя чистая прибыль в месяц в первый год работы

10 месяцев
срок полной окупаемости Ваших инвестиций

Прибыль с 1 месяца
Никаких «просадок»
- мы научим Вас работать без убытков и получать прибыль сразу после открытия

Более 75 000 000 рублей
товарооборот в год

Брендинг
Мы используем множество идентификаторов бренда, что сделает Ваш бизнес флагманом на Вашей территории

Четыре основных составляющих успешной франшизы «LANZHOU»



ИДЕЯ

Мы создали проект, не имеющий аналогов на всей территории СНГ, что делает его привлекательным среди множества предложений на рынке fast food.

ИНВЕСТИЦИИ

Окупаемость инвестиций в проект уже через 10 месяцев, а чистая прибыль уже в первый месяц работы ресторана

КОМАНДА

Мы прописали все стандарты для каждого члена команды ресторана, что делает его работу практически автономной

БЕЗОПАСНОСТЬ

Мы используем только качественные ингредиенты без различных консервантов и красителей. Мы гарантируем пищевую безопасность для наших гостей.

Сколько стоит франшиза «LANZHOU»

Паушальный взнос:

2 млн.рублей
(полноценный ресторан)

1 млн.рублей
(формат food court)

0,5 млн.рублей
(street food / остров)

Размер инвестиций на этапе запуска
(без учета паушального взноса)

12 млн.рублей
(полноценный ресторан)

6 млн.рублей
(формат food court)

2,5 млн.рублей
(street food / остров)

Ежемесячный размер роялти:

7% от товарооборота

Среднегодовая прибыль в месяц
в первый год работы:

1 200 000 рублей
(полноценный ресторан)

ПОЛНОЦЕННЫЙ РЕСТОРАН

мин. площадь помещения - 400 кв.м
мин. площадь кухни - 120 кв.м

FOOD COURT

мин. площадь кухни - 50 кв.м

STREET FOOD

мин. площадь кухни - 20 кв.м

Что входит во франшизу «LANZHOU»

Франчайзи-бук

Подробное руководство по ведению бизнеса.

Помещение

Помощь в выборе, аудит договора. Аренда.

Бренд-бук

Стандарты оформления и макеты рекламных материалов.

Старт-бук

Полные инструкции по запуску ресторана.

Маркетинг-бук

Готовые сценарии акций, активностей, рекомендации по локальному маркетингу, ролики для локального маркетинга и все материалы

Аудит работы

Оценка работы ресторана и рекомендации по развитию.

Обучение

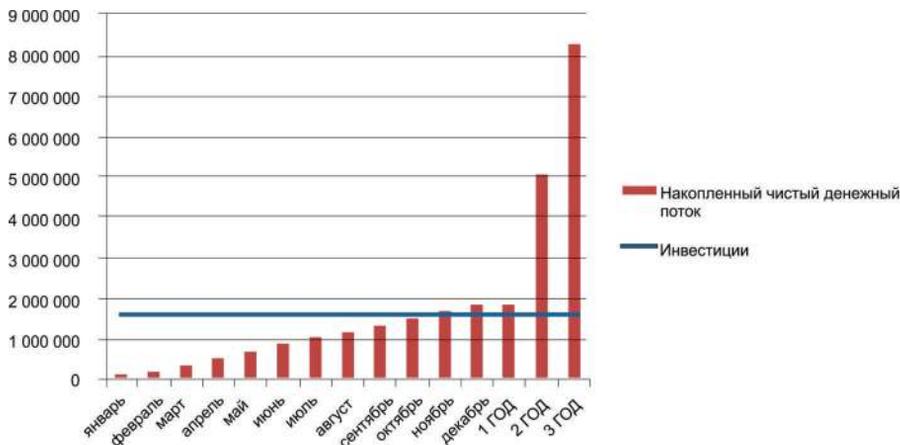
Офлайн и онлайн обучение франчайзера и персонала. Помощь в подборе сотрудников.

Персональный менеджер

Постоянные консультации и сопровождение.



График вашей прибыли



Отзывы о нас

Может по лапшичке?

Когда смотрел мультик Кунг-Фу Панда, то хотелось в Алматы найти такое место, где готовят лапшу, недорого, и быстро. И вот есть такое место. Все вкусно. Еду приносят быстро. Порции большие. Понравилось, что к каждому горячему блюду - чайник чая в подарок. Лапша на уровне. 5+ Рекомендую.

Подают настоящую китайскую лапшу. Рекомендую. Лагман понравился фирменный. Есть фишка. Если в лапше остался бульон, вторая порция теста бесплатно. И всего 600 Тенге. Да. Ещё чай фирменный бесплатно.

Для любителей настоящей ланжоуской лапши. Очень вкусно, быстро, недорого, чисто. Мне лапша, бульон показались вкуснее, чем в Китае. Может из-за другого качества мяса, воды и муки. Открытая кухня, вежливый персонал, чистые туалеты, и все за очень скромный счет. Лапша стоит меньше 2 долларов США - 600 тенге! Порция большая!

ПОРЯДОК РАБОТЫ

1

Заключение договора

2

Подбор и согласование помещения

3

**Ремонт и подготовка помещения.
Закупка оборудования**

4

Обучение франчайзи и персонала

5

Запуск ресторана

Наши рестораны

Открыто 12 ресторанов быстрого питания:

- г. Алматы, ул. Жибек Жолы, 65А.
- г. Алматы, ул. Сатпаева, 90/1.
- г. Алматы, Северное Кольцо, 32Б.
- г. Алматы, Ташкентский тракт, 17к. ТРЦ Молл «Апорт».
- г. Атырау, ул. Валиханова, 2В.
- г. Нур-Султан, пр. Республики, 33А.
- г. Алматы, пр. Абая, 44А. БЦ «Promenade».
- г. Алматы, ТРЦ «Mart Village».
- г. Усть-Каменогорск, ул. Кирова, 43
- г. Шымкент, пр. Республики, 12А
- г. Москва, Ленинская Слобода, 26
- г. Актобе, Санкибай батыра 24 в



г. Новосибирск,
г. Актау,
г. Караганда

ПОИСК ПОМЕЩЕНИЯ

Сapшкa Langhoy Kasje



Посещаемость сети ресторанов быстрого питания LANZHOU



г. Алматы
Жибек Жолы, 65А

На сегодняшний день
средняя посещаемость
первого ресторана:
1700 человек в день
1100 м²
300 посадочных мест



г. Алматы
Сатпаева, 90/1

Второй ресторан открыт
с 11 мая 2018 г.
средняя посещаемость:
1000 человек в день
170 посадочных мест



г. Алматы
Северное Кольцо, 32Б

Третий ресторан
работает с 18 июня
2018 г. и показывает
хорошую динамику
по оборотам. средняя
посещаемость:
700 человек в день
150 посадочных мест





Наши рестораны на карте

г. Алматы
Жибек Жолы, 65А
300 посадочных мест

г. Алматы
Сатпаева, 90/1
170 посадочных мест

г. Алматы
Северное Кольцо, 32Б
150 посадочных мест

г. Алматы
ТРЦ «Mart Village»
зона фуд-корт, 2 этаж

г. Алматы
Ташкентский тракт, 17к
ТРЦ Молл «Апорт»
Зона Фуд-корта, 2 этаж

г. Алматы
пр. Абая, 44А
БЦ «Promenade»
300 посадочных мест

г. Актобе
ул.Санкибай
батыра, 24 в

г. Атырау
ул. Валиханова, 2В
220 посадочных мест

г. Актобе
поиск помещения

Lanzhou в России

г. Москва
Ленинская Слобода, 26
140 посадочных мест

г. Новосибирск
поиск помещения



г. Нур - Султан
пр. Республики, 33А
230 посадочных мест

г. Караганда
поиск помещения

г. Усть-Каменогорск
ул. Кирова, 43
100 посадочных мест

г. Шымкент
пр. Республики, 12А

г. Алматы
6 ресторанов





