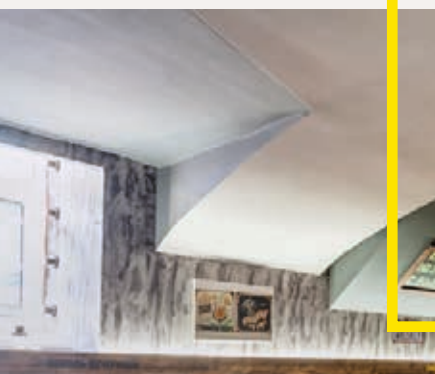




ФРАНШИЗА

KILLFISH 2.0 BAR • AUCTIONS – это новый формат бара, не имеющий аналогов в мире, который перевернет ваши представления о сфере развлечений раз и навсегда

KILLFISH 2.0



Скачивай мобильное приложение – включайся в игру!



О НАС



В 2009 году мы стали основоположниками нового для того времени формата **DISCOUNT BAR**, открыв первый бар в городе Санкт-Петербург. На сегодняшний день сеть **KILLFISH** широко представлена на территории Российской Федерации, в Беларуси и Казахстане.

На основе накопленного десятилетнего опыта и собственных IT-разработок, сейчас мы выходим на рынок с новой прорывной концепцией – **BAR • AUCTIONS**.

Аукционы – это фишка, которая не только делает бар узнаваемым среди тысяч конкурентов, но и открывает невероятные возможности для привлечения целевой аудитории и бизнес-партнеров.

НАШИ СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ:

- Уникальные **офлайн аукционы**
- MLM система** привлечения гостей
- Честные цены и **разнообразное меню**
- Популярный формат **CASUAL BAR** – бар на каждый день
- Передовые **IT-технологии**
- Эффективные** маркетинговые инструменты
- Широкий охват** аудитории



ГОСТИ ЛЮБЯТ НАШ БАР

Каждый третий гость становится постоянным, приводит своих друзей и посещает **KILLFISH 2.0** не реже двух раз в неделю.

Гости возвращаются в бар за **неповторимой дружеской атмосферой**, чтобы сыграть в аукционы и потратить бонусы, которые поступают на карту гостя в виде процента от трат друзей и **10% CASHBACK**.



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

60% 18-25 ЛЕТ

30% 26-34 ЛЕТ

10% 35-60 ЛЕТ

Основная целевая аудитория – это активная современная молодежь 18-25 лет. У них всегда много свободного времени, которое они тратят на общение друг с другом, собираясь в баре большими шумными компаниями.



МЕНЮ



Пиво

39%

Процент продаж пива от валового оборота



Коктейли

32%

Процент продаж коктейлей от валового оборота



Еда

29%

Процент продаж кухни от валового оборота

Меню кухни **KILLFISH 2.0** включает в себя множество блюд из разных стран и самые популярные направления современной гастрономии.



Средняя наценка
в меню – **300%**

Средний чек от **530Р**



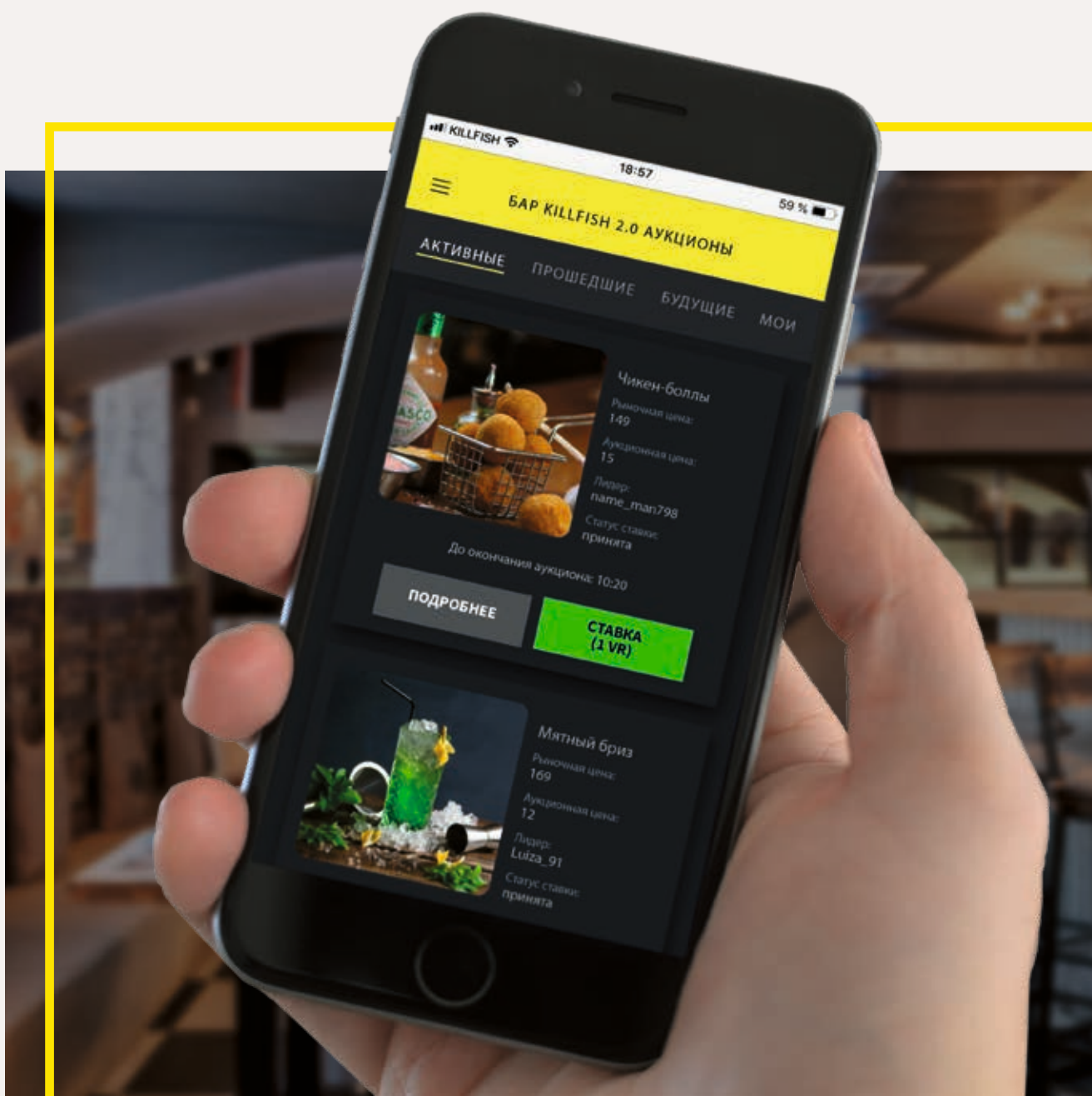
Барная карта **KILLFISH 2.0** включает в себя более 100 наименований коктейлей. Особой любовью гостей пользуются наши **«экстримы»** с эксклюзивной подачей. **Разливное пиво от 89Р, шоты от 33Р** – такие низкие цены привлекают гостей и заставляют вернуться в бар снова.

АУКЦИОНЫ

В рамках проекта **KILLFISH 2.0** впервые в мировой барной практике реализована возможность проведения аукционов среди гостей бара. Участвуя в наших аукционах, гость получает свой выигрыш прямо в баре, будь то позиция из меню, последняя модель смартфона или туристическое путешествие.

Для участия в проводимых **аукционах** гость использует накопленные бонусные баллы, которыми **вознаграждается** при каждом посещении бара.

Для реализации данной возможности в KILLFISH 2.0 разработан уникальный программный комплекс, включающий сайт и мобильное приложение для гостей, совместимое с платформами IOS и Android.





Аукционы в **KILLFISH 2.0** проводятся по скандинавской модели. В скандинавских аукционах побеждает не тот, кто сделает наибольшую ставку, а тот, кто сделает последнюю.

В аукционах может принять участие любой гость нашего бара. А самое важное, что играют гости не на реальные деньги, а на бонусы – **VR**. То есть, гости выигрывают реальные призы, не потратив ни рубля.

Бонусы гостям зачисляются в рамках MLM-схемы от трат друзей (5%, 3% и 2% соответственно) и в размере 10% как CASHBACK от самостоятельно потраченных в баре средств.

Правила проведения аукционов:



При старте торгов **аукционная стоимость** любого лота – 10 VR (1 VR эквивалентен 1 рублю).



Аукцион длится час, но каждая ставка **увеличивает время**, оставшееся до окончания аукциона, на 10 секунд.



Тот, чья ставка **окажется последней** на момент окончания торгов, становится **победителем аукциона** и может выкупить лот за аукционную стоимость.



С каждой ставкой любого из участников торгов аукционная стоимость лота **повышается** всего лишь на 0,01 VR, то есть, если сделано 100 ставок, то стоимость лота составит **10 VR + 1 VR = 11 VR**.



За каждую ставку с карты гостя списывается **1 VR**.



Выигранный **приз** можно забрать сразу или в течение **30 дней**.

БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПРОСТО БОНУСЫ И СКИДКИ

Аукционы проходят в режиме нон-стоп – с самого открытия и до закрытия бара. В какое бы время гость не пришел, он сможет принять участие в активном аукционе.

Ежедневно мы проводим до 22 аукционов.



Азарт

Люди азартны. **Битва за лот** может длиться часами и никто из соперников не готов сдаться.



Увеличение времени пребывания в баре

В среднем гости в баре проводят **40-80 минут**. Гости, играющие в аукционы, **проводят в баре до 3 часов**, заказывая еду и напитки, пока идут торги.



Увеличение среднего чека

10% CASHBACK мотивирует гостей тратить больше, ведь если бонусов на карте недостаточно, то шансы стать обладателем **ценного приза** снижаются.



Увеличение повторных посещений

Возможность **выиграть ценные призы** и потратить накопленные бонусы – отличный повод **вернуться в бар**.



Вовлечение

Все участники аукциона **вовлечены в единый процесс**, игра объединяет гостей, создавая в баре **дружескую атмосферу**.



Знакомство гостей с меню

Трансляция аукционов в **мобильном приложении** и на больших экранах в баре побуждает гостей попробовать новые блюда и напитки.



Управление спросом

Яркая презентация лотов на экранах телевизоров и в мобильном приложении – **универсальный рекламный инструмент**, позволяющий продвигать сезонные предложения и наиболее маржинальные позиции.



Высокий уровень посещаемости в будние дни

Игровая механика и **уникальная бонусная программа** позволили нам создать место, куда люди ходят регулярно, а не только по выходным и праздникам, обеспечивая **полную посадку** даже в будние дни.



Сарафанное радио

Нет необходимости тратить большие бюджеты на рекламу, т.к. гости с удовольствием рассказывают друзьям о необычном баре, в котором можно есть и пить **совершенно бесплатно**.



Кросс-промо

Аукционы привлекают не только гостей, но и партнеров, которые хотят прорекламировать свой продукт, выставив его на аукцион. Это открывает **безграничные возможности** проведения эффективных коллабораций.

БОНУСНАЯ СИСТЕМА

Бонусная программа «Приведи друга», которую мы впервые внедрили в сферу общепит в 2009 году, и сейчас успешно работает, позволяя без больших маркетинговых бюджетов обеспечивать бар постоянным притоком новых гостей.



Привилегии для гостей:

Удобная система **оплаты по карте**.

Уникальная система **«пригласи друга – получи бонус»**.

Доступные **цены**.

Участие в **аукционах**.

Личный кабинет с возможностью отслеживания транзакций, брони столов, расширенной системой пополнения счета **карты** и функцией заказа любимых музыкальных композиций.

Система **SMS и pop-up** оповещения постоянных гостей о новостях, топах и акциях. Контроль за транзакциями по карте.

Широкий выбор блюд и напитков.



Для полноценной реализации бонусной программы был создан универсальный маркетинговый инструмент – карточная система.

Оформив KILLFISH CARD, гость получает доступ к уникальным услугам бара в личном кабинете на сайте www.KILLFISH.ru, где он может:



Отслеживать транзакции



Пополнять счет карты



Сделать предзаказ еды и напитков



Забронировать столик



Играть в аукционы



Получать скидки



Преимущества для франчайзи:

Выход на **высокий оборот** за счет низких цен и системы «пригласи друга».

Большой охват аудитории с помощью системы «пригласи друга».

Предварительное **анонсирование аукционов** с ценными призами.

Автоматизация всех рабочих процессов, что заметно повышает скорость и **качество обслуживания** гостей.

Активная посещаемость сайта **не требует** дополнительных инвестиций в рекламу. **Удобное ПО** позволяет контролировать все рабочие процессы бара и корректировать их, контролировать качество исполнения.

Удобная система **SMS и pop-up** оповещения гостей о любых изменениях, новостях и акциях.

ПЕРЕДОВЫЕ IT-ТЕХНОЛОГИИ

С момента основания в 2009 году, холдинг **KILLFISH** работает на собственном программном обеспечении, которое поддерживают и развивают разработчики IT-отдела компании.

Это дает уникальную возможность следовать **тенденциям** и оперативно внедрять новые инструменты для работы баров. Программный комплекс делает бизнес абсолютно прозрачным. Позволяет контролировать все процессы **из любой точки мира**, с любого устройства.



ПОДДЕРЖКА



Администрирование

Персональный операционный консультант помогает партнеру в решении любых возникающих в работе вопросов.

Маркетинг и PR

Предоставляем мощную мультимедийную **рекламную поддержку** для партнеров и привлекательные акции для гостей.

HR

Осуществляем **поиск и обучение персонала**. Предоставляем все методики и обучающие материалы, проводим аттестации сотрудников.

Контроль качества

Проводим инспекции с целью **контроля качества** и устранения отклонений от стандартов сети.

Следим за модой

Следим за тенденциями на ресторанном рынке. **Ежеквартально обновляем меню** и вводим сезонные предложения.

Юридическая консультация

Проводим **консультации** при возникновении юридических вопросов.

Финансы

Ежемесячно проводим **анализ показателей баров** по доходам и расходам.

О ФРАНШИЗЕ

Инвестиции от **4 000 000 ₽**

Срок открытия **2 месяца**

Окупаемость от **11 месяцев**



ЧЕСТНЫЕ УСЛОВИЯ

Паушальный взнос 600 000 ₽

В него входит все, что нужно для **старта бизнеса**: доступ ко всей инфраструктуре, обучение партнера и сотрудников, вся документация, **сопровождение запуска**, помощь в подборе помещения, дизайн-проект помещения, консультация **персонального менеджера** на всех этапах открытия, помощь в наборе персонала, выезд команды открытия.



Роялти 6% и никаких скрытых платежей или маркетинговых взносов

Франчайзи платят роялти с выручки ежемесячно.



Софт в комплекте

Все бары сети работают с собственным программным комплексом **KILLFISH**, включающим в себя: программу учета, официантский модуль, модуль для барменов и поваров, сайт и мобильное приложение.



ИНВЕСТИЦИИ НА ОТКРЫТИЕ

1 НЕДЕЛЯ

Заключение договора
Оплата паушального взноса
Подбор и оценка помещения
Работа инженера-проектировщика

600 000 ₺

2-4 НЕДЕЛЯ

Ремонтные работы в помещении
будущего бара
Подбор персонала
Закупка оборудования
Поиск обслуживающих компаний
Заказ мебели
Подача документов на получение
алкогольной лицензии

2 800 000 ₺





5-8 НЕДЕЛЯ

Согласование и заказ наружной
рекламы
Поиск поставщиков ингредиентов
Заказ брендированной продукции
Стажировка персонала
Закупка посуды и инвентаря для
кухни и бара

600 000 ₺

ОТКРЫТИЕ БАРА

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

	 Город с населением до 300 000 человек		 Город с населением до 500 000 человек		 Город с населением до 1 000 000 человек		 Город с населением от 1 000 000 человек	
	Будни	Выходные	Будни	Выходные	Будни	Выходные	Будни	Выходные
	Средний чек	530 ₽	740 ₽	550 ₽	780 ₽	570 ₽	830 ₽	790 ₽
Количество чеков за день	70	133	78	160	82	180	90	189
Валовая выручка за месяц	1 603 560 ₽		1 942 200 ₽		2 223 480 ₽		3 151 800 ₽	

Расходы

Аренда	280 000 ₽	350 000 ₽	400 000 ₽	600 000 ₽
Коммунальные платежи	70 000 ₽	80 000 ₽	90 000 ₽	100 000 ₽
Расходы на ингредиенты	513 139 ₽	621 504 ₽	711 513 ₽	1 008 576 ₽
Фонд оплаты труда	300 000 ₽	350 000 ₽	400 000 ₽	550 000 ₽
Хозяйственные товары, посуда, канцелярия, форма для персонала, меню	30 000 ₽	35 000 ₽	40 000 ₽	45 000 ₽
Прочие расходы	20 000 ₽	25 000 ₽	30 000 ₽	35 000 ₽
Лицензионные платежи и налоги	144 320 ₽	174 798 ₽	200 113 ₽	283 662 ₽
Общие расходы за месяц	1 357 460 ₽	1 636 302 ₽	1 871 627 ₽	2 622 238 ₽

Ежемесячная прибыль	246 100 ₽	305 898 ₽	351 853 ₽	529 562 ₽
Точка безубыточности	Четвертый месяц работы	Третий месяц работы	Третий месяц работы	Второй месяц работы
Окупаемость проекта	1 год 4 месяца	1 год 1 месяц	12 месяцев	11 месяцев

НАШИ ПАРТНЕРЫ



Надежда Голодухина

Мое знакомство с **KILLFISH** началось в июле 2014 года, чему я несомненно рада! После шести лет сотрудничества с данной компанией, могу твердо утверждать, что это одна из самых уникальных франшиз, представленных на российском рынке: IT-технологии, бонусная система, замечательная идея и многое другое, интегрированное в сферу общепита.

Это непревзойденные результаты в виде стабильной прибыли, что, несомненно, в первую очередь интересовало меня, как и вас.

Срок окупаемости в моем случае составил 23 месяца, это чуть больше, чем прогнозировалось, но, на мой взгляд, все зависит от города и его специфики, поэтому к этому вопросу советую подойти очень скрупулезно. Теперь, я получаю стабильный доход, на который рассчитывала – который в свою очередь презентовала франшиза.

Одним из важных плюсов сотрудничества с **KILLFISH**, который нужно отметить, является сильнейшая команда профессионалов. С профессионалами всегда приятно работать! Если вы новичок, как и я в свое время, вас научат! Если у вас есть опыт – вам помогут контролировать процесс.



Ася Манаева

Мы очень долго выбирали проект, которым хотим заниматься. Долгие и кропотливые поиски в интернете привели нас в **KILLFISH DISCOUNT BAR**.

Самым удобным во франшизе оказалось то, что за тебя уже все продуманно до малейших мелочей. Мы особо не ломали голову над ремонтом, ассортиментом продукции, кухней, программным обеспечением. **Это облегчило работу во время открытия.**

С управляющей компанией тоже приятно работать. Ребята продумали ведение документации для сотрудников, у каждого свои обязанности, которые он выполняет по своему чек-листу – это тоже очень здорово!

Действует очень интересная бонусная – накопительная система и для наших гостей. Та база, которую мы наработали за два с половиной года, это большая часть гостей, которые пришли по сарафанному радио. Мы, в свою очередь, тоже не сидим сложа руки, не ждем, что же нам предложат для продвижения, зачастую предлагаем различные акции, мероприятия. Совместно принимаем решения.

При максимальном усилии реализуем идеи очень быстро. Это заслуга всей команды.



**СЕЙЧАС САМОЕ ПОДХОДЯЩЕЕ ВРЕМЯ,
ЧТОБЫ НАЧАТЬ БИЗНЕС С KILLFISH 2.0**

