



ФРАНЧАЙЗИНГ

«Сицилия» - сеть из 30 семейных пиццерий, основанная в 2009 году и расположенная в Краснодарском крае, Ростовской области, республике Адыгея.

Наши гости - семейные пары, семьи, мамы с детьми, офисные сотрудники, владельцы малого и среднего бизнеса, молодежь и студенты.

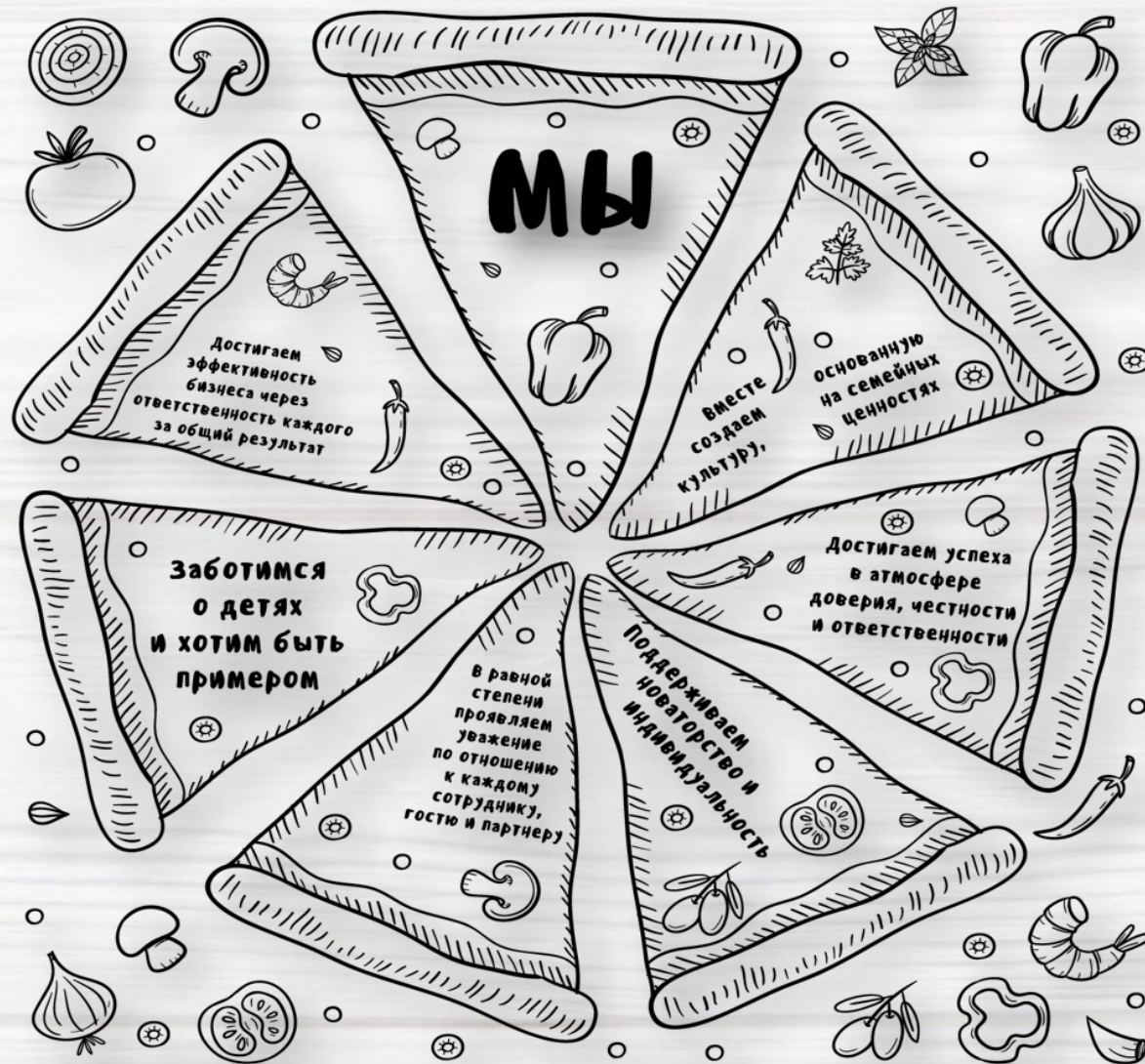
Наше меню действительно для всех и каждого. Гастрономия от запада до востока. Даже для самых маленьких гурманов у нас есть отдельное детское и полезное меню. Каждый гость может попробовать абсолютно любую большую пиццу по кусочку.

Ежемесячно к нам приходят более 125 000 гостей! В каждом городе работает доставка, и практически любое блюдо из меню можно заказать домой или в офис!

Мы искренне верим в слово Семья, ценности которой вдохновляют нас для достижения поставленных целей. Дети – наши самые главные гости. Каждая пиццерия оборудована безопасной детской комнатой. Каждую неделю в пиццерии проходит увлекательная шоу-программа с аниматором и кулинарные мастер-классы для маленьких поварят.



НАШИ ЦЕННОСТИ



ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ



ПРЕИМУЩЕСТВА СИЦИЛИИ

- стратегия развития, ориентированная на франчайзинг
- яркий запоминающийся формат семейного ресторана
- итальянская и японская кухни, детское и вегетарианское меню
- собственное производство полуфабрикатов, десертов, мороженого
- бар с алкогольными напитками
- эксклюзивные права на территорию для франчайзи
- известный бренд в ЮФО с хорошей репутацией
- программное обеспечение для пиццерий
- сайт, мобильное приложение и call-центр
- успешный опыт работы в малых городах
- многоуровневая система обучения франчайзи и персонала пиццерии

СТРАТЕГИЯ ОТКРЫТИЯ ПИЦЦЕРИЙ НА 3 ГОДА

К 2025г. построить в РФ сеть из 100 пиццерий

Год	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Собственные	10	12	15	18	22	26	30
Франчайзинг	20	23	30	40	50	60	70
Всего	30	35	45	58	72	86	100

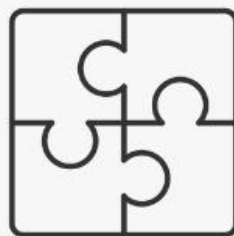
ФАКТЫ О ФРАНШИЗЕ



СИЦИЛИЯ – СИЛЬНЫЙ И
ИЗВЕСТНЫЙ БРЕНД В ЮФО



УСПЕШНАЯ БИЗНЕС-МОДЕЛЬ
ДЛЯ ГОРОДОВ С
НЕБОЛЬШИМ НАСЕЛЕНИЕМ



ГОТОВЫЙ ПАКЕТ ФРАНЧАЙЗИНГА
(договор франчайзинга, бренд бук,
формат бук, руководство по управлению
пиццерией, онлайн - база знаний, открытие
пиццерии под ключ, обучение и поддержка)



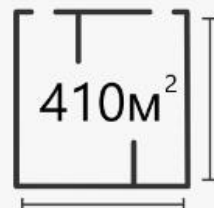
25 % ВЫСОКАЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ
БИЗНЕСА ДЛЯ ФРАНЧАЙЗИ



560 р. СРЕДНИЙ ЧЕК
НА ГОСТЯ ПИЦЦЕРИИ



ФРАНЧАЙЗИОРИЕНТИРОВАННАЯ
СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ



410 м² СРЕДНИЙ
МЕТРАЖ РЕСТОРАНА



20 УСПЕШНЫХ
ПИЦЦЕРИЙ ФРАНЧАЙЗИ



5 000 000 р.
СРЕДНЯЯ ВЫРУЧКА
РЕСТОРАНА В МЕСЯЦ

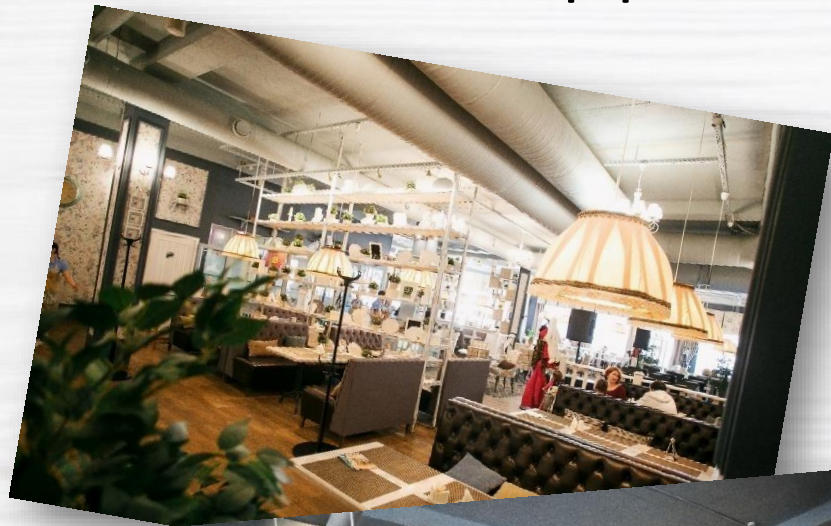
ФОРМАТ ПИЦЦЕРИИ

Формат	Сицилия Family
Позиционирование	место где собираются семьей с детьми, справляют праздники, «уютно, как дома»
Метраж	350-500 м кв.
Посадочные места	100-140
Доставка и самовывоз	Есть
Детская комната	Есть
Летняя веранда	Есть
Население города	1 пиццерия на 100 тыс. чел.
Открытая кухня	Да

ФАСАД ПИЦЦЕРИИ



ИНТЕРЬЕР ПИЦЦЕРИИ



ДЕТСКИЕ ПРАЗДНИКИ И МАСТЕР-КЛАССЫ



ДЕТСКАЯ КОМНАТА И АНИМАЦИЯ



ОБУЧЕНИЕ ФРАНЧАЙЗИ

- руководство по открытию и управлению пиццерией
- онлайн База знаний для сотрудников (документы и видео-инструкции)
- обучение сотрудников на базе собственного учебного центра
- стажировка в корпоративной пиццерии
- команда открытия, состоящая из лучших сотрудников собственных пиццерий
- обучение для управляющих и собственников
- регулярные мотивационные конкурсы и соревнования в сети пиццерий

УЧЕБНЫЙ САЙТ

The screenshot shows a web application interface. On the left is a vertical sidebar with a logo at the top and a list of menu items. The main content area is titled 'Список наград' and contains eight award cards arranged in a 2x4 grid. Each card features a unique icon, a title, and a brief description of the achievement.

Список наград

- Ударник труда**
Ударник труда - официант
Больше всех рабочих смен
- Красаучик**
Красаучик - официант
ТП 100%
- Сенсей**
Сенсей - официант
Отстажировал больше всех сотрудников за полгода
- Сладкоежка**
Сладкоежка - официант
Самые высокие продажи десертов
- Ботаник**
Ботаник - официант
Результаты аттестации 100% три раза подряд
- Капитан Средний Чек**
Капитан Средний Чек - официант
Самый высокий средний чек
- Аксакал**
Аксакал - официант
Стаж работы в компании более трех лет
- Бессмертный пони**
Бессмертный пони - официант
Самая большая выручка в ресторане

ОПЕРАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА

- разработка дизайна пиццерии и проектной документации
- рекомендованный пул проверенных застройщиков, поставщиков оборудования и мебели
- авторский надзор реализации проекта и приемка объекта
- передовые инструменты управления себестоимостью и продуктивностью
- поставщики с утвержденным уровнем цен для франчайзи
- регулярный контроль за деятельностью партнерских пиццерий
- служба одного окна для оперативной обработки запросов и решения проблем франчайзи
- помощь в найме персонала
- документация по стандартам качества
- стратегические сессии с собственниками

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ГОСТЕЙ

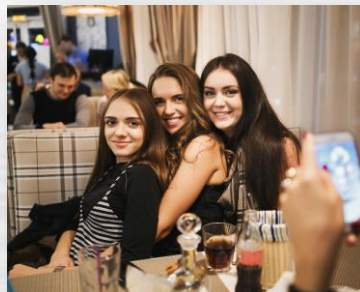
Молодые пары
от 30 до 55 лет



17%

Мотив посещения:
возможность побыть
наедине в уютной
атмосфере и с вкусным
ужином

Молодежь
от 14 до 23 лет



13%

Мотив посещения:
возможность недорого
поесть, посетив при этом
общественное заведение.
Поддержание культа
питания вне дома

Женщины
от 20 до 55 лет



20%

Мотив посещения:
дружеские встречи,
возможность поговорить
и отдохнуть

Семейные пары с детьми
от 25 до 55 лет

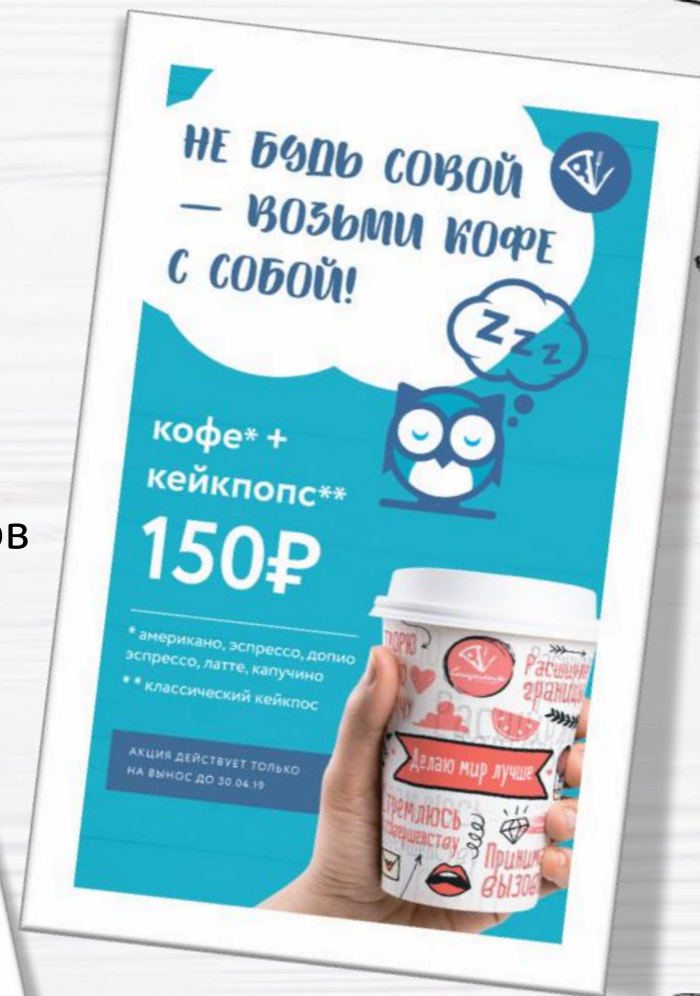


50%

Мотив посещения:
семейные традиции,
новая культура питания

МАРКЕТИНГОВАЯ ПОДДЕРЖКА

- рекламный план на открытие пиццерии
- руководство по использованию фирменного стиля
- ежеквартальное обновление меню
- сертификаты, листовки, реклама в соц. сетях, SMM
- онлайн-база макетов всех рекламных носителей
- подключение к единой программе лояльности для клиентов
- CRM система для работы с клиентской базой



ОБНОВЛЕНИЕ МЕНЮ

Старый Новый год в Сицилии!

ВАРЕНИКИ С ВИШНЕЙ И СЛИВОЧНЫМ ПЛОМБИРОМ
320 г / 169 Р

ВАРЕНИКИ С КАРТОШКОЙ, ЖАРЕННЫМ ЛУКОМ И СЛИВОЧНО-ГРИБНЫМ СОУСОМ
300 г / 119 Р

ВАРЕНИКИ С ТВОРОГОМ, СМЕТАНОЙ И ДОМАШНИМ ВАРЕНЬЕМ
300 г / 225 Р

НАЙДИ СВОЙ СУПРИЗИЗ В ВАРЕНИКЕ ОТ 585 ЗОЛОТОЙ

ЦВЕТ НАСТРО - ЗИМНИЙ
Привет, дружище! Собирайся, дружище! для вечерней прогулки!

МАЛИНОВЫЙ ЧАЙ 239 Р

ЧАЙ СО СМОРОДИНОЙ 229 Р

МОККО 185 Р

ИМБИРИННО-ЯБЛОННЫЙ РЯД 185 Р

МОККО 195 Р

ВКУШАЕМЫЙ АППЕТИЗЕР С КОРИЦОВЫМ ПРОСОМ 235 Р

КОМБИНАЦИЯ СМОРОДИНЫ И ТВОРОГА 85 Р

КОМБИНАЦИЯ ИЗ СМОРОДИНЫ И ТВОРОГА 85 Р

100% ПОРШНЯ

НИСЫНКИ ИЗ КЕФИРА 237 Р

Постное меню

ВАША ИДЕАЛЬНАЯ ПОДАРОК 335 Р ХИТ

АНАТОСКИЙ КАРРИ-СУТ 269 Р

ПАСИТ С ТВОРОГОМ И ТВОРОЖНЫМ СОУСОМ 285 Р

САЛАТ ЗАПЕЧЕННЫМИ ОВОЩАМИ 245 Р

ЖАРЕННЫЕ КАРТОФЕЛЬ С ТВОРОГОМ 279 Р

ХИТ

РИС С ОВОЩАМИ И ТВОРОЖНЫМ СОУСОМ 329 Р

Начос 40 см до 1100г

БОЛЬШОЕ ПИЦЦА

40 см! ИЩЕ НЕ НАСТОЯЩЕ БОЛЬШОЙ ПИЦЦА!

Пицца Грета

Пицца с креветками, помидором и сыром Фетакки

Новогодние КЕЙКТОПСЫ

Кейктопс Елочка 40 р 95 Р
Шарик из нежного ванильного бисквита, покрытый глазури из белого шоколада

Кейктопс Шарик 40 р 95 Р
Шарик из нежного ванильного бисквита, покрытый глазури из белого шоколада и карамельной стружкой

Кейктопс Снеговик 40 р 95 Р
Шарик из нежного ванильного бисквита, покрытый глазури из белого шоколада и карамельной стружкой

Торты Меренгуэтти 130 р 187 Р
Итальянский бисквит, пропитанный натуральным кофе с Американо выдержано со сливочным сырым кремом

Торты Тирамису 120 г 167 Р
Масленые коржи, пропитанные карамельным сиропом со спелыми ягодами, черносливом и грецким орехом

ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ



МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ И САЙТ ДОСТАВКИ

The screenshot shows the website interface for Sushimya. At the top, there is a navigation bar with the logo, a menu icon, and the text "Меню" and "Основной сайт". Below this, a banner for "ПИЦЦА 40 см большая" is displayed. A left sidebar contains a vertical menu with categories: ПОПУЛЯРНЫЕ, БЛИННАЯ НЕДЕЛЯ, ДЕТСКОЕ МЕНЮ, КОМБО-НАБОРЫ, ПИЦЦА (highlighted), РОЛЛЫ, САЛАТЫ, ЗАКУСКИ, ОСНОВНЫЕ БЛЮДА, ЛАПША & ПАСТА, ПЕРВЫЕ БЛЮДА, ГАРНИРЫ, ФОКАЧЧА&БУЛОЧКИ, СОУСЫ, ДЕСЕРТЫ, НАПИТКИ, ПОДАРОЧНЫЕ СЕРТИФИКАТЫ, ИЗБРАННОЕ, ПОДАРКИ. The main content area features a grid of pizza items, each with a photo, name, price, and a "ХОЧУ" button. A promotional banner for a set of three pizzas is also visible.

Название	Цена	Вес
Сет "Неаполитано"	1099 р	2300 г
Сицилия пицца	699 р	1200 г
Гриль пицца	705 р	1390 г
4 сыра пицца	699 р	1000 г
Неаполитано пицца	699 р	1200 г
По-деревенски	689 р	1200 г

The screenshot shows the mobile application interface for Sushimya. At the top, there is a navigation bar with the logo, a menu icon, and the text "РОСТОВ-Н..." and "Поиск". Below this, a banner for "Пицца" is displayed. The main content area features a grid of pizza items, each with a photo, name, price, and a "ХОЧУ" button. A bottom navigation bar contains icons for "Запеченный" and "Жареный".

Название	Цена	Вес
Пепперони	489 р	600 г
Палермо пицца	367 р	500 г

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

6389 посещений профиля за последние 7 дней

2 440 публикации 62,2 тыс. подписчики 2 754 подписки

Промоакции Редактирова...

Сеть Пиццерий "Сицилия"
Ресторан
30 пиццерий в Краснодарском крае, Ростовской области и Адыгее
☎ Телефон доставки:
📍 ДОСТАВКА
dostavka.pizza-sicilia.ru/

Новое ПОСТ МК МАРТ КОНКУРСЫ ЗИМН

Эл. письмо

🏠 🔍 + ❤️ 📌

A grid of 12 Instagram posts from the pizzasicilia profile. The posts show various scenes: a child eating pizza, a pizza being prepared, a pizza being served, a pizza being eaten, a pizza being delivered, a pizza being cooked, a pizza being served, a pizza being eaten, a pizza being delivered, a pizza being cooked, a pizza being served, and a pizza being eaten.



ПОМОЩЬ ФРАНЧАЙЗИ В КОНТРОЛЕ СТАНДАРТОВ

- единый фирменный софт для пиццерий
- облачная платформа для контроля качества работы пиццерий
- рейтинги KPI пиццерий
- единый контакт центр по доставке
- единая корзина на сайте
- внутренний аудит
- видеонаблюдение и видеоаналитика работы персонала
- тайные покупатели

ПАУШАЛЬНЫЙ ВЗНОС 750 000 РУБЛЕЙ. РОЯЛТИ 6%

Паушальный взнос – разовый платеж за комплекс обязательных услуг, необходимых для быстрого и эффективного открытия пиццерии. В паушальный взнос входят следующие услуги.

Услуги по помещению:

- помощь в подборе помещения для пиццерии (требования, чек-лист оценки, выезд на место, переговоры по аренде);
- юридическая оценка и консультирование по вопросам заключения договоров на аренду и обслуживание помещения;
- разработка полного пакета проектной документации для ремонта помещения, в т.ч. спецификаций на оборудование;
- предоставление рекомендованного пула поставщиков оборудования, обслуживающих компаний;
- курирование строительства и открытия менеджером проекта, аудит готовности помещения к открытию.

Услуги по персоналу:

- подбор всего штата персонала для пиццерии (от управляющего до курьера);
- обучение управляющего и шеф-повара на базе собственного учебного центра со стажировкой в действующей пиццерии;
- 3 недели работы команды открытия в новой пиццерии франчайзи (1 неделя до открытия и 2 недели после открытия).

Доступ к технологиям:

- передача технологий производства, стандартов, накопленных за 10 лет работы;
- передача успешных технологий организации работы пиццерией;
- передача базы маркетинговых материалов, CRM, бонусной программы;
- внедрение системы контроля производства и безопасности приготовления блюд HACCP;
- установка и настройка софта, обеспечивающего операционные процессы пиццерии;
- доступ к учебному сайту для персонала «Сицилия Family»;
- передача работающих каналов продаж: заказов клиентов из мобильного приложения и с официального сайта «Сицилия»;
- право пользования комплексом исключительных прав на товарный знак в городе.

ИНВЕСТИЦИИ В ОТКРЫТИЕ

Пример инвестиций в открытие пиццерии на 400 м кв.

Паушальный взнос 750 000р.

Аренда площади и депозит 1 000 000р.

Ремонт помещения 6 000 000р.

Оборудование для кухни 3 000 000р.

Мебель для зала 2 500 000р.

Оргтехника, видеонаблюдение, софт 750 000р.

Оборотные средства для покрытия дефицита в первые 2 месяца работы 500 000р.

Вывеска и реклама 350 000р.

Прочее 550 000р.

Всего инвестиции 15 400 000р.

Выручка за 1 год 60 000 000р.

Прибыль за 1 год 12 000 000р.

Выход на точку безубыточности на 3-й месяц работы.

Окупаемость от 18 до 24 месяцев.

